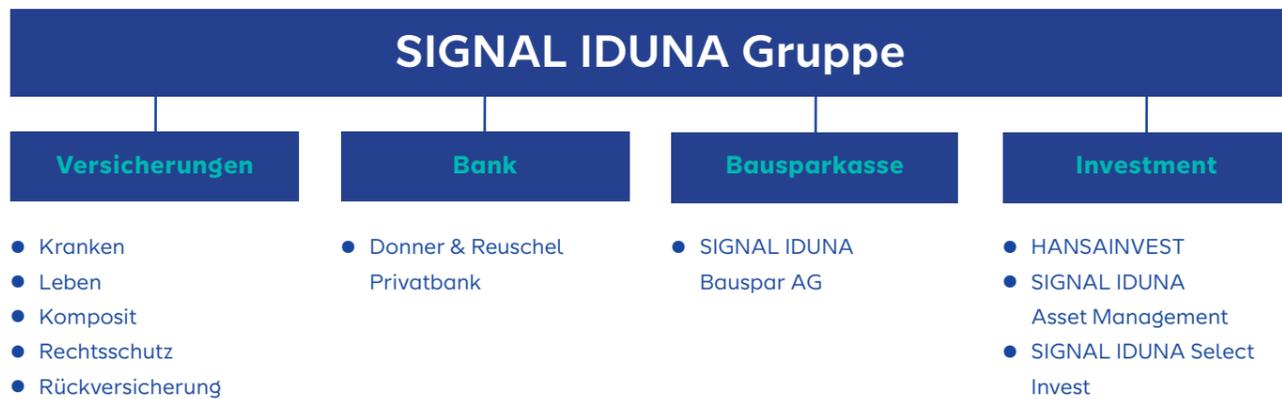


Nachhaltigkeitsbericht 2022

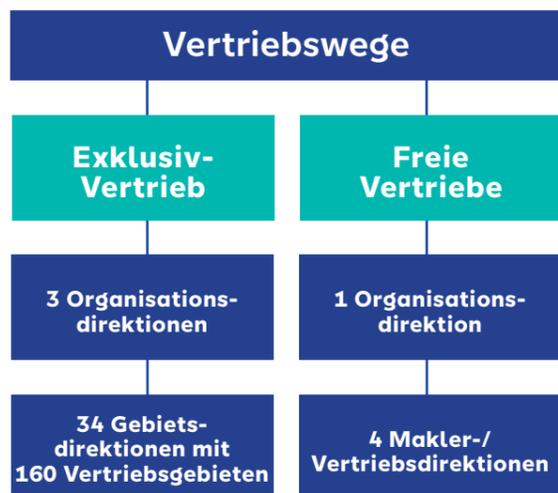
# Ganzheitlich denken und handeln





**Seit mehr als 110 Jahren erfolgreich am Markt**

Handwerker und Gewerbetreibende gründeten zu Beginn des 20. Jahrhunderts in Dortmund und Hamburg kleine Unterstützungskassen, aus denen die SIGNAL IDUNA Gruppe hervorging. Unter ihrem Dach finden sich auch Spezialversicherer für den öffentlichen Dienst sowie ein komplettes Angebot an modernen Finanzdienstleistungen. Die Kernkompetenz der Gruppe liegt in der Absicherung aller Lebensrisiken der privaten Haushalte und in der maßgerechten Risikodeckung für die Betriebe der mittelständischen Wirtschaft.



Kennzahlen 2022	
Beitragseinnahmen	≈ 6,5 Mrd. Euro
Mitarbeitende im Innen- und Außendienst	> als 10.000
Kapitalanlagen und Kundengelder	> 101 Mrd. Euro
Versicherte Personen / Verträge	knapp 12 Mio.

Spenden der Versicherungsunternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe: ca. 450 Tsd. EUR

# Die SIGNAL IDUNA Gruppe auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

## Entwicklung der Nachhaltigkeit

Als großes Finanzdienstleistungsunternehmen können und wollen wir einen positiven Beitrag zum Klimaschutz und zum Schutz gesellschaftlicher Werte leisten. Unsere Ambitionen und Ziele haben wir im Jahr 2021 in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert – mit sieben Handlungsfeldern wird unsere ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit abgedeckt.

Wir sind auf dem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit, auch für uns ist diese Reise ein Transformationsprozess. Seit 2017 haben wir eine Nachhaltigkeitsbeauftragte im Konzern. 2019 wurde ein ressortübergreifendes ESG-Kernteam und im Jahr 2020 das Nachhaltigkeitskomitee gegründet. Zu den festen Mitgliedern des Komitees gehören der Vorstandsvorsitzende, der Vertriebs- sowie der Finanzvorstand. Ab dem zweiten Quartal 2023 wird auch der Vorstand der Lebensversicherung fest dazu gehören, der ebenfalls weitere wichtige Themen verantwortet wie den Zentraleinkauf und Facility Management.

Um die steigende Komplexität und Ausweitung der regulatorischen, gesetzlichen und gesellschaftlichen Anforderungen rund um das Thema Nachhaltigkeit Rechnung zu tragen, wurden darüber hinaus zwei weitere Vollzeitstellen für die Nachhaltigkeit genehmigt, welche im Jahr 2023 besetzt werden sollen. Des Weiteren wurde im November 2022 im Gesamtvorstand entschieden, dass mit Wirkung zum 1. Januar 2023 die übergreifende Verantwortlichkeit für Nachhaltigkeit beim Finanzvorstand gebündelt wird. Die Verantwortung für die Umsetzung von dezentralen Nachhaltigkeitsaktivitäten liegt weiterhin bei den jeweiligen Ressortvorständen.

Das Jahr 2022 war geprägt durch den Markteintritt einer neuen Gesellschaft der SIGNAL IDUNA Gruppe – der SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG (folgend SIGNAL IDUNA Leben AG), welche von der Gründung an nachhaltig ausgerichtet ist.

Ebenfalls war die Vermittlung von qualifiziertem Know-how zur Kundenberatung und die Bereitstellung eines adäquaten, an den Kundeninteressen ausgerichteten Produktportfolios an den Vertrieb im Jahr 2022 ein Schwerpunkt der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Im März 2021 unterzeichnete die SIGNAL IDUNA Gruppe die UN Principles for Responsible Investment (UN PRI) und bekannte sich damit zu den Werten dieser Prinzipien. Ein Jahr später, im März 2022, unterzeichnete die SIGNAL IDUNA Gruppe die Principles for Sustainable Insurance von der Finanzinitiative des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (United Nations Environment Programme Finance Initiative – UNEP FI) und traf damit eine weitere wichtige strategische Entscheidung. Als Unterzeichner verpflichtet sich die SIGNAL IDUNA Gruppe dazu, entlang der gesamten Wertschöpfungskette ESG-Aspekte zu berücksichtigen.

## Ausblick 2023

Die EU-Richtlinie zur CSR-Berichterstattung „Non-Financial Reporting Directive“ (NFRD) erfährt mit der „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) ein grundlegendes Update. Zum 1. Januar 2024 findet die neue Richtlinie Anwendung. Das Geschäftsjahr 2023 wird durch die Vorbereitung auf deren Umsetzung geprägt sein.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der SIGNAL IDUNA Gruppe wird weiter konkretisiert und mit klaren Zielen und Kennzahlen versehen. Sowohl für die einzelnen Handlungsfelder als auch für die Gesamtstrategie werden Ambitionsniveaus definiert.

Im Jahr 2023 wollen wir unsere Mitarbeitenden weiter für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren und aktivieren und somit unsere und die Transformation der Gesellschaft weiter vorantreiben.



# 1. Einleitung

## Das erwartet Sie in diesem Bericht:

- S. 6 Nachhaltige Unternehmensführung**  
Wir sind ein starker Partner für unsere Zielgruppen
- S. 18 Nachhaltige Kundenbeziehungen**  
Durch innovative Versicherungslösungen denken wir die Anliegen unserer Kundschaft voraus
- S. 26 Nachhaltige Produkte- und Dienstleistungen**  
Wir entwickeln passende Lösungen für und mit unseren Versicherten
- S. 36 Langfristige Kapitalanlage**  
Unsere Investments gestalten eine nachhaltige Zukunft
- S. 44 Aktiver Klima- und Ressourcenschutz**  
Wir gehen den Weg zur nachhaltigen Reduzierung von Emissionen
- S. 56 Attraktive Arbeitswelt**  
Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt
- S. 66 Gesellschaftliches Engagement**  
Wir möchten gemeinsam mehr erreichen und eine lebenswerte Zukunft schaffen
- S. 76 Anhang**  
Unsere Taxonomiekennzahlen

## SIGNAL IDUNA ESG-Organisation

ESG-Agenden, also Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsfragen sind für die SIGNAL IDUNA Gruppe ein Thema, das wir über das gesamte Unternehmen und über alle seine Ebenen verfolgen. Das folgende Organigramm gibt einen Überblick darüber, wie die konkreten Zuständigkeiten und Kommunikationswege sind.



## Was für uns wesentlich ist

Ausgehend von der Nachhaltigkeitsstrategie und anderen Themen, die das Geschäftsjahr 2022 besonders geprägt haben, erfolgte anhand eines ausgewählten Modells eine Bewertung, mit welchen der Nachhaltigkeitsthemen der Konzern signifikante Auswirkungen auf seine nichtfinanziellen Aspekte hat und welche Sachverhalte zugleich über Geschäftsrelevanz verfügen. In dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht fassen wir weitere, über die oben genannten wesentlichen Themen zusammen, wie zum Beispiel Umwelt und das gesellschaftliche Engagement.

**Für das Jahr 2022 wurden gemäß § 289 c Abs. 3 HGB folgende unserer Themen als wesentlich definiert:**





## 2. Nachhaltige Unternehmensführung

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 8**    **Nachhaltigkeit durch Transformation sichern**  
Warum Wandel so wichtig ist
  
- S. 10**   **Datenschutz wird bei uns groß geschrieben**  
Personenbezogene Daten sind bei SIGNAL IDUNA sicher aufgehoben
  
- S. 12**   **Gegen Korruption und Bestechung gewappnet**  
So leben wir den Compliance-Gedanken
  
- S. 15**   **Dem Risiko ins Auge blicken**  
Wie wir in unserem Geschäft den Klimagefahren begegnen
  
- S. 16**   **Nachhaltigkeit ist keine Insel**  
Warum wir über alle Geschäftsbereiche denken



- Unternehmenskultur und Innovation
- Datenschutz
- Compliance
- Risikomanagement
- Zentraleinkauf

# Nachhaltigkeit durch Transformation sichern

Nachhaltigkeit verlangt von Unternehmen einen stetigen Wandel, ein stetiges Anpassen des eigenen Handelns an neue Gegebenheiten. Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist sich dessen bewusst und hat Wandel und Agilität zu einem fixen Bestandteil ihrer nachhaltigen Unternehmenskultur gemacht.

- Mit dem Strategieprogramm VISION2023 sichern wir die digitale und agile Transformation unserer Gruppe ab.
- Unsere Transformationsprozesse adressieren die dynamischen Veränderungen am Markt und die sich ständig ändernden Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden.
- Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ein weiteres wichtiges Anliegen, dem wir durch agile Arbeitsabläufe entgegenkommen.
- Seit 1. November 2022 ist bei SIGNAL IDUNA eine eigene Net-Promoter-Score-Einheit eingerichtet, um noch besser auf Kundenwünsche einzugehen.

Mit ihrem Strategieprogramm VISION2023 hat die SIGNAL IDUNA Gruppe den Weg der digitalen und agilen Transformation eingeschlagen. Um diesen Weg weiterhin erfolgreich zu beschreiten, haben wir uns dazu entschieden, die erprobten, agilen Arbeitsweisen zu skalieren und die sich daraus ergebenden organisatorische Veränderungen vorzunehmen, um unsere Gruppe noch anpassungsfähiger an die immer dynamischeren Veränderungen des Marktes zu machen.

## Kundenbedürfnisse als Transformationstreiber

Durch Transformation wollen wir auch den sich stetig verändernden Wünschen und Bedürfnissen unserer Kundschaft gerecht werden. Doch nicht nur das. Ebenso wichtig wie die Beziehungen nach außen, zu unseren Kundinnen und Kunden, sind uns auch die Beziehungen innerhalb unseres Unternehmens. In der alljährlich durchgeführten Mitarbeiterbefragung, der MEHR WIR-Pulsbefragung, ist seit 2018 eine positive Entwicklung der Zustimmung zu den Themen VISION2023 und Transformation zu beobachten. Auch bei der MEHR WIR-Pulsbefragung 2022 konnte im direkten Vergleich zur letzten Befragung wieder ein leichter Zuwachs erzielt werden. Das freut uns und ist uns ein Ansporn, den Weg der Transformation und ständigen Verbesserung weiter zu verfolgen.

## Mitarbeiterbedürfnisse als Transformationstreiber

Denn aus den Mitarbeiterbefragungen wissen wir inzwischen sehr genau: Auf die Transformation und die angestrebten Veränderungen besteht in unserem

Unternehmen ein durchaus differenzierter, aber grundsätzlich positiver Blick. So unterstützen unsere Mitarbeitenden zum Beispiel ganz entschlossen das Ziel, die hohe Kundenzufriedenheit durch Transformationsideen weiter zu steigern. Deshalb ist dieses Anliegen auch zentral im Transformationsprogramm VISION2023 verankert.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wurden im Jahr 2022 unter anderem die bisherigen Net-Promoter-Score-Aktivitäten (NPS-Aktivitäten) um zusätzliche Elemente erweitert. An weiteren Kundenkontaktpunkten mit der SIGNAL IDUNA Gruppe wurden Messungen zur Abfrage der kundenseitigen Weiterempfehlungsbereitschaft etabliert und zukünftige Messpunkte definiert. Um die Verstetigung solcher Maßnahmen zu gewährleisten, wurde überdies mit 1. November 2022 die Einheit NPS gegründet, die den Ausbau eines ganzheitlichen NPS-System vorantreibt.

## Warum Transformation so wichtig ist

Eigentlich ist es keine wirklich neue Erkenntnis: Unternehmen, die ihre Denkweisen, Prozesse und Handlungsweisen nicht regelmäßig hinterfragen und verändern, bleiben früher oder später hinter der Konkurrenz zurück. Denn sie können dann ihren Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitenden nicht mehr jenen Mehrwert bieten, der von ihnen erwartet wird. Um eine solche Entwicklung zu verhindern, ist Agilität und Transformation für SIGNAL IDUNA essenziell. Gerade die Tatsache, dass wir uns ständig verändern und neuen Anforderungen stellen, sichert eine nachhaltige Entwicklung unserer Unternehmensgruppe ab.



## Datenschutz wird bei uns groß geschrieben

Als eine Unternehmensgruppe, die tagtäglich mit sensiblen, personenbezogenen Daten arbeitet, hat sich SIGNAL IDUNA zu einer Firmenpolitik verpflichtet, die bei Datenschutz die bestmöglichen Standards einhält und das auch laufend überprüft.

- SIGNAL IDUNA hält alle gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz ein. Darüber hinaus hat sich die Gruppe zur Einhaltung des Code of Conduct Datenschutz des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft verpflichtet.
- Im Jahr 2022 lag einer unserer Datenschutz-Schwerpunkte in einer weiteren Vertiefung der Maßnahmen zur datenschutzkonformen Nutzung von Cloud-Diensten.
- Neben entsprechenden Funktionsträgern wie etwa Datenschutzbeauftragten ist bei SIGNAL IDUNA ein eigenes Informationssicherheitsteam damit beauftragt, Kundendaten vor unbefugten Zugriffen zu bewahren.

Der vertrauensvolle Umgang mit personenbezogenen Daten aller Kundinnen und Kunden ist für die SIGNAL IDUNA ein zentrales Anliegen. Wir verarbeiten personenbezogene Daten stets unter Beachtung der einschlägigen gesetzlichen Vorgaben. Darüber hinaus haben wir uns zur Einhaltung des Code of Conduct-Datenschutz des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft verpflichtet.

### Sichere Clouddienste

Mit der Selbstverpflichtung zur Einhaltung dieses Verhaltenskodex soll ein einheitlicher und transparenter Umgang mit personenbezogenen Daten von Versicherten, Interessenten und Betroffenen gewährleistet werden. Im Berichtszeitraum 2022 lag ein besonderer Schwerpunkt im Datenschutz auf der Begleitung verschiedener Digitalisierungsvorhaben im Rahmen der Transformation, insbesondere bei der datenschutzkonformen Nutzung von Cloud-Diensten.

Ein weiterer Schwerpunkt bestand in der Ausgestaltung und Umsetzung der im Vorjahr neu strukturierten Funktionen der operativen, zentralen und dezentralen Datenschutz-Organisation und des betrieblichen Datenschutzbeauftragten.

## Warum wir Kundendaten schützen

Eine Reihe gesetzlicher Vorgaben verpflichtet Unternehmen dazu, personenbezogenen Daten mit größtmöglicher Sorgfalt zu verarbeiten. Vor allem wissen wir aber als ein seit jeher nachhaltig denkendes Unternehmen: Unsere Kundinnen und Kunden werden uns nur dann weiter die Treue halten, wenn wir im Bemühen, ihre Daten vor unbefugten Zugriffen zu schützen nicht nachlassen und Cyberkriminellen stets einen Schritt voraus sind.



### Verpflichtende Schulungen

Da für die Erreichung eines angemessenen Datenschutzniveaus eine dem Stand der Technik gemäße Umsetzung entsprechender technischer und organisatorischer Maßnahmen von zentraler Bedeutung ist, arbeitet bei SIGNAL IDUNA unter anderem auch ein eigenes Informationssicherheitsteam daran, die Sicherheit der verwendeten personenbezogenen Daten zu gewährleisten und diese unter Einbeziehung gängiger Standards vor Manipulation oder Diebstahl zu schützen.

Bei allen unseren Bemühungen bezüglich Datenschutz wissen wir aber auch: Ein dauerhaft wirksamer Datenschutz ist nicht als eine einmalige Aktion, sondern vielmehr als ein kontinuierlicher Prozess zu verstehen. Daher absolvieren alle Mitarbeitenden regelmäßig verpflichtende Datenschutz- und Informationssicherheitsschulungen. Die Einhaltung der vielfältigen externen und internen Datenschutz- und Datensicherheitsvorgaben wird stichprobenartig überwacht.



Hier gibt es die **Datenschutzbestimmungen der SIGNAL IDUNA Gruppe zum Download:**

[Weblink](#)

## Gegen Korruption und Bestechung gewappnet

Die Compliance Funktion ist bei SIGNAL IDUNA die zentrale Stelle, wenn es darum geht, das Risiko von Korruption und Bestechung zu minimieren.

- Vertrauen ist die Basis der Unternehmenspolitik von SIGNAL IDUNA.
- Unser Ziel ist es eine Compliance-Kultur zu leben, die nicht nur die verbindlichen rechtlichen Grundlagen penibel einhält, sondern auch darüber hinausgeht.
- Um die gute Reputation der SIGNAL IDUNA Gruppe zu schützen, nehmen wir den Kampf gegen Korruption und Bestechung ganz besonders ernst.
- Mit der Compliance Funktion existiert in der SIGNAL IDUNA eine Instanz, die alle Maßnahmen gegen Korruption und Bestechung koordiniert und über ihre Einhaltung wacht.

Die Gewährleistung von rechtskonformem Handeln (Compliance) ist eine wesentliche Grundlage der Unternehmensführung bei SIGNAL IDUNA. Mit der Compliance-Funktion verfügt SIGNAL IDUNA über eine zentrale Instanz, die für die Einhaltung von externen und internen Regelungen verantwortlich ist. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, beschäftigt sich die Compliance-Funktion mit der laufenden Überwachung der Einhaltung der externen und internen Anforderungen, der Weiterentwicklung des Compliance Management Systems und der weiteren Etablierung eines gruppenweit einheitlichen Compliance-Verständnisses. Dabei

dienen die wesentlichen verbindlichen Rechtsnormen als Grundlage, insbesondere die entsprechenden Regelungen der Solvency-II-Richtlinie sowie das BaFin-Rundschreiben 2/2017 über aufsichtsrechtliche Mindestanforderungen an die Geschäftsorganisation von Versicherungsunternehmen (MaGo).

### Engmaschige Überwachung

Die Compliance-Funktion ist Teil des Governance-Systems der SIGNAL IDUNA Gruppe und damit Teil des engmaschigen Modells der drei Verteidigungslinien. Die Compliance-Funktion nimmt insbesondere die Überwachung der Präventionsmaßnahmen

und Kontrollen der ersten und dritten Verteidigungslinie wahr. Alle wesentlichen Festlegungen zur Ausgestaltung der Compliance-Funktion, zu ihren Aufgaben, ihrer Aufbauorganisation, ihren Kompetenzen und ihren Instrumenten sind in der jeweiligen Compliance-Leitlinie und weiteren Compliance-Dokumenten beschrieben. SIGNAL IDUNA trägt auch der Tatsache Rechnung, dass Einzelfälle von Compliance-Verstößen selbst bei bester Sorgfalt nie vollständig ausgeschlossen werden können. Sollte es zu Verstößen kommen werden solche Fälle im Zuge interner Ermittlungsmaßnahmen durch die Fraud-Revision aufgearbeitet.

## Die Compliance-Funktion schnell erklärt

Die Compliance-Funktion der SIGNAL IDUNA ist eine Instanz, in der alle Compliance-Agenden der Gruppe zusammenlaufen. Konkret sind folgende Unternehmen betroffen:

- SIGNAL IDUNA Krankenversicherung a. G.
- SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a. G.
- SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG
- SIGNAL IDUNA Unfallversicherung a. G.
- SIGNAL IDUNA Allgemeine Versicherung Aktiengesellschaft
- SIGNAL IDUNA Holding Aktiengesellschaft
- ADLER Versicherung AG
- PVAG Polizeiversicherungs-Aktiengesellschaft

Die SIGNAL IDUNA Gruppe erfüllt damit den Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten.

## Warum Compliance für uns so wichtig ist

Allein schon aus rechtlichen Gründen müssen Unternehmen heute bei Compliance sehr hohe Standards einhalten. Für die Versicherungsbranche kommt aber noch hinzu: In diesem Geschäftsfeld ist das Vertrauen der Kundinnen und Kunden die wichtigste Währung überhaupt. Dieses Vertrauen wollen wir unter keinen Umständen aufs Spiel setzen. Deshalb schulen wir alle unsere Mitarbeitenden unter anderem in den folgenden Bereichen: Verhalten gegenüber Kunden und Geschäftspartnern, Umgang mit Interessenkonflikten, Geschenken und Einladungen, wettbewerbs- und kartellrechtliche Bestimmungen, Schutz

vertraulicher Daten, Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Bei Kenntniserlangung von Unregelmäßigkeiten sind alle Mitarbeitenden verpflichtet, diese unverzüglich der Internen Revision zu melden. Das muss auch in Fällen erfolgen, bei denen eine eindeutige Zuordnung, ob es sich um einen Verdacht oder einen klaren Sachverhalt handelt, noch nicht feststeht. Während der Durchführung von Ermittlungen und Prüfungen wird unter anderem der Bereich Recht und Compliance einbezogen und bereits erlangte Informationen und Ergebnisse werden an diesen weitergeleitet.



## Anonymes Hinweisgebersystem

Für die Meldung von Unregelmäßigkeiten stehen sowohl ein internes Erstmeldeverfahren als auch ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing) zur Verfügung. Das Hinweisgebersystem, über das auch anonym Meldungen abgegeben werden können, kann im Intranet und auf der Homepage der SIGNAL IDUNA Gruppe auch von externen Dritten aufgerufen werden. Die Compliance-Funktion ist damit in alle Prozesse, Instrumente und Maßnahmen, welche zur Verhinderung, Aufdeckung und Sanktionierung inkriminierter Verhaltensweisen ergriffen werden, eingebunden. Um größtmögliche Compliance-Standards im Unternehmen einzuhalten, werden Führungskräfte und Beschäftigte regelmäßig durch interne Vorgaben und Schulungen sensibilisiert. Der Compliance-Kodex sowie alle internen Richtlinien der Compliance-Funktion sind für die Mitarbeitenden im Intranet abrufbar. Mit Hilfe einer verpflichtenden, webbasierten Compliance-Schulung wird sichergestellt, dass Mitarbeitende den Compliance-Kodex sowie die darin enthaltenen Inhalte kennen.

## Alles gut

Wichtige Compliance-Leistungsindikatoren der SIGNAL IDUNA für das Jahr 2022

**GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle.** Für das Jahr 2022 sind keine Korruptionsfälle bei Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe bekannt.

**GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften.** Für das Jahr 2022 sind keine signifikanten Bußgelder oder nicht monetäre Strafen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften bei Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe bekannt.



Hier gibt es den gesamten Compliance-Kodex der SIGNAL IDUNA

Gruppe zum Download: [hier](#).

Unser Hinweisgebersystem finden Sie: [hier](#).

## Dem Risiko ins Auge blicken

SIGNAL IDUNA analysiert laufend die Risiken, die sich durch den Klimawandel ergeben und leitet daraus eine Strategie ab, die unsere Kunden und unser Geschäft bestmöglich schützt.

- Wir warten nicht ab, sondern setzen uns aktiv mit dem Klimarisiko auseinander.
- Wir rechnen Klimagefahren in die Kalkulation unserer betroffenen Produkte ein.
- Unsere Kalkulationen der Klimarisiken basieren auf Daten aus mehreren Quellen und Modellen.
- Wir denken in Szenarien und entwickeln Strategien für verschiedene Anstiege der globalen Temperatur. Ein Erreichen der Pariser Klimaziele ist dabei genauso berücksichtigt wie ein mögliches Scheitern.

In der Unternehmensstrategie von SIGNAL IDUNA ist die Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken fest verankert. Wir berücksichtigen in unserem Risikomanagement Transitionsrisiken und physische Risiken, die sich durch den Klimawandel ergeben.

Zu derartigen Klimarisiken gehören unter anderem Unwetter, Starkregen und Stürme. Wir berücksichtigen solche Risiken

in der Kalkulation der Schaden- und Unfallversicherung.

### Scoring-Verfahren zur Beurteilung von Klimarisiken

Die Daten, auf die wir uns dabei stützen, stammen unter anderem von Rückversicherern, dem Portal zu Naturgefahren der Deutschen Versicherungsbranche (GDV) sowie aus eigenen Trendbeurteilungen der vergangenen Jahre. Durch die maximal dreijährige Laufzeit der Verträge in der Schaden- und Unfallversicherung können die Erkenntnisse im Neugeschäft und bei Vertragsverlängerungen berücksichtigt werden. Als zentrales Instrument zur Analyse von Klimarisiken wurde im Berichtsjahr 2022 eine Szenario-Analyse auf Basis eines qualitativen Scoring-Verfahrens eingesetzt. Ziel war es, mögliche zukünftige Risiken und Chancen zu identifizieren, die infolge des Klimawandels entstehen und finanzielle Auswirkungen auf das Unternehmen entfalten können.

### Noch mehr Detailanalysen geplant

Als Basis wurden dabei zwei vom Network for Greening the Financial System (NGFS) beschriebene Erderwärmungsszenarien verwendet; das sog. „Delayed Transition“-Szenario, welches einen erwarteten Anstieg der globalen Temperatur bis zum Jahr 2100 um 1,6°C im Vergleich zur Referenzperiode 1850-1900 unterstellt, sowie das sog. „Current Policies“-Szenario, bei dem die globale Temperatur bis zum Jahr 2100 um 3,3°C im Vergleich zur Referenzperiode 1850-1900 steigt.

Zum Teil wurden die Gefahrenanalysen auch nach einzelnen Sparten getrennt. Für das Jahr 2023 ist geplant, die Klimaszenarien in die ORSA (Own Risk and Solvency Assessment)- Berechnungen zu integrieren.

## Warum wir Klimarisiken analysieren

Für SIGNAL IDUNA ist der Einsatz für mehr Nachhaltigkeit zentral: Im eigenen Handeln alles zu tun, um den eigenen Beitrag zur Erderwärmung zu reduzieren und die Kunden sowie das eigene Geschäft so gut wie möglich gegen die Gefahren durch den Klimawandel zu schützen.



Wie stark ist ihre Region von Klima- und Naturgefahren bedroht? Und welche Kosten kann das bedeuten? Machen Sie hier den Naturgefahren-Check:

[WebLink](#)

# Nachhaltigkeit ist keine Insel

Ganzheitliches Handeln macht Sinn. Bei SIGNAL IDUNA wird Nachhaltigkeit daher in der gesamten Gruppe über alle Geschäftsbereiche gelebt. Wir wollen keine grünen Inseln, sondern eine grüne Welt.

- Wir fordern Nachhaltigkeit von allen Geschäftsbereichen der Gruppe genauso wie von unseren Lieferanten und Partnern.
- Risikobewusstsein, Verantwortung, integre Geschäftsprozesse, Compliance und schonender Umgang mit Ressourcen prägen unser unternehmerisches Handeln.
- Die Nachhaltigkeit unserer Lieferanten und der Dienstleister, die für uns arbeiten, bewerten wir anhand eines transparenten Kodex und eines Scoring-Verfahrens.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe steht für die Werte Menschlichkeit, Aufmerksamkeit und Mut. Wir begleiten Menschen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Lebensqualität – gemeinsam gestalten wir Zukunft. Es ist unser Anspruch, Nachhaltigkeit in all unsere Geschäftsprozesse zu integrieren.

## Wichtige Rolle beim Zentraleinkauf

Der Zentraleinkauf spielt dabei eine wichtige Rolle: Neben der nachhaltigen Unternehmensführung wirken sich die Handlungen des Zentraleinkaufs auch auf die Felder „Nachhaltige Produkte- und Dienstleistungen“ sowie „Aktiver Klima- und Ressourcenschutz“ aus. Damit ist er an unserem Wirken im Hinblick auf insgesamt neun Sustainable Development Goals maßgeblich beteiligt.

## Transparente nachhaltige Beschaffung

Der Zentraleinkauf trägt dafür Sorge, dass man bei der Beschaffung – egal ob von Strom, Papier oder Büromaterialien – in Richtung einer nachhaltigen Variante denkt und wir, wo immer möglich, mit lokalen Handwerksbetrieben für die benötigten Gewerke zusammenarbeiten.

Als Hintergrund für die Entscheidungen des Zentraleinkaufs dient der von ihm entwickelte Kodex zur sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung, der die Erwartungshaltung der SIGNAL IDUNA Gruppe an ihre Lieferanten und deren Produkte und Dienstleistungen darlegt.

Der Kodex ist zudem auf unserer Website abrufbar, um so Transparenz zu gewährleisten. Lieferanten und Dienstleister werden außerdem in einem Scoring-Prozess auf ihre Performance im Bereich Nachhaltigkeit überprüft. Der Scoring-Wert nimmt Einfluss auf die Angebotsbewertung.

## Wiederverwertung als Prinzip

Ein weiteres Thema, dem sich der Zentraleinkauf widmet, ist z.B. die Aktenvernichtung. Der Entsorgungsvertrag beinhaltet, dass so viele Wertstoffe wie möglich – und sinnvoll – im Kreislauf erhalten bleiben sollen.

Nicht wiederherzustellende Überreste von Akten werden daher unter anderem zu Hygienepapier weiterverarbeitet. Alle Prozesse in diesem Bereich sind darauf ausgelegt, Doppelspurigkeiten zu vermeiden und Reibungsverluste zu verhindern.

Der Zentralverkauf beschäftigt sich nicht zuletzt mit der Auswahl und dem korrekten Umgang mit Reinigungsmitteln – beides hat unmittelbare Auswirkungen auf Menschen und Natur. So achtet der neue Reinigungsdienstleister der Außenstellen unter anderem auf umweltverträgliche Reinigungsprodukte sowie eine entsprechende Dosierung und fördert die Anerkennung internationaler Standards wie einer Zertifizierung gemäß „Leadership in Energy and Environmental Design“. Diese attestiert nachhaltiges Gebäudemanagement.



Hier gibt es noch mehr Spannendes rund um unseren

[Zentraleinkauf](#)

## Warum wir auf Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen setzen

Aus einem ganz einfachen Grund: Weil Veränderungen erst dann richtig Sinn machen, wenn sie nicht isoliert bleiben, sondern als Teil eines Ganzen gedacht und umgesetzt werden. Mit dieser Strategie gelingt es uns, unserem Anspruch gerecht zu werden, innovativ, mutig und verantwortungsvoll zu handeln.





### 3. Nachhaltige Kundenbeziehungen

**Das erwartet Sie in diesem Kapitel**

- S. 20** **Alles für unsere Kundinnen und Kunden**  
Unsere Maßnahmen für eine exzellente Servicequalität
- S. 22** **Nachhaltigkeit im Vertrieb**  
Wie wir unsere Kunden exzellent beraten
- S. 24** **Wir bleiben im Gespräch! Auf allen Kanälen.**  
So sorgen wir für reibungslose Kundenkommunikation
- S. 25** **Ja, wir sind zertifiziert nachhaltig**  
Geprüfte Nachhaltigkeit für unsere Kundinnen und Kunden



- Kunden- und Serviceorientierung
- Kundenzufriedenheit
- Vertrieb

## Alles für unsere Kundinnen und Kunden

Unser Anspruch in Sachen nachhaltige Servicequalität ist so einfach und zugleich so umfassend wie nur möglich. Wir bemühen uns, unsere Kundschaft in allen Belangen zufriedenzustellen. Fairness stellen wir dabei ganz besonders in den Vordergrund.

- Durch crossfunktionale, spartenübergreifende Teams haben wir unser Serviceangebot 2022 weiter verbessert.
- Die neu errichteten Customer Loyalty Teams sorgen für eine schnelle, durchgehende und reibungslose Bearbeitung von Kundenanliegen.
- Unsere Kunden-App ist nach einem Relaunch noch übersichtlicher und userfreundlicher geworden.

Im Berichtsjahr 2022 beeinflussten die Nachwirkungen der Corona-Pandemie sowie die Auswirkungen des russischen Angriffskriegs in der Ukraine die Weltwirtschaft massiv. Auch viele unserer Kundinnen und Kunden blieben von den ökonomischen Verwerfungen nicht unberührt. Durch eine agile Aufstellung konnten die Zielgruppenteams von SIGNAL IDUNA fokussiert und zielgerichtet auf die sich daraus ergebenden spezifischen Bedürfnisse aller unserer Kundensegmente eingehen.

Für Kunden mit auslaufenden Kapitalanlagen haben wir eine neue digitale Informationsstrecke entwickelt. Mit einem in das Thema einleitenden Brief erhielten die Kunden Zugangsdaten für eine personalisierte Webseite. Auf der individuellen Interseite wurden persönliche Informationen zur Kapitalauszahlung, Kontaktmöglichkeiten zum Berater der Kunden und ein beratender Check-up bereitgestellt. Die neue, innovative Kommunikation wurde mit einem vollpersonalisierten Video abgerundet.

Dafür sind wir durchaus belohnt worden: Die Kundenzufriedenheit, gemessen im Net Promotor Score, war 2022 überdurchschnittlich hoch und setzte einen neuen Standard für unsere weitere kundenorientierte Kommunikation.

### Spartenübergreifendes Service

Um diese Kommunikation zu verbessern, haben wir im Berichtsjahr 2022 damit begonnen, die ersten Serviceeinheiten neu auszurichten. Mit dem Ziel, das Serviceerlebnis noch besser zu gestalten und eine möglichst hohe Weiterempfehlungsrate zu erreichen, setzen wir zukünftig auf crossfunktionale und spartenübergreifend agierende Teams. Die neuen Service-Einheiten decken dabei sowohl die Kunden-telefonie als auch die schriftliche Vorgangsbearbeitung ab. Kundenanliegen eigenverantwortlich und fallabschließend bearbeiten – so lässt sich kurz und knapp die Mission unserer neuen Customer Loyalty Teams zusammenfassen.

Darüber hinaus konnten wir im Bereich digitaler Services einen umfassenden Relaunch unserer Kunden-App durchführen. Nach dem erfolgreichen Start wird die App nun sukzessive weiterentwickelt.

### Feedbackschleifen sichern Servicequalität

Um noch mehr über die Wünsche und Anliegen unserer Kundinnen und Kunden zu erfahren, haben wir außerdem spezielle Feedback-Gespräche zur Nachbearbeitung des Kundenerlebnisses etabliert. Die Nutzung des Kundenfeedbacks als Mittel zur Verbesserung der Servicequalität wird in unserem Unternehmen über alle Ebenen hinweg systematisiert. In regelmäßigen Formaten wird dabei auf Team- und Führungsebene analysiert, welche Erfahrungen unsere Kundinnen und Kunden bei Kontakten mit unserem Service machen. Daraus leiten wir Maßnahmen für die Zukunft ab. Mit der kontinuierlichen Thematisierung des Kundenfeedbacks wird der Kunde in das Zentrum des täglichen Handelns eines jeden Mitarbeitenden der SIGNAL IDUNA Gruppe gestellt.



**Auch zum Thema Nachhaltigkeit ist uns die Meinung von Kundinnen und Kunden wichtig. Hier können Sie uns sagen, was wir gut machen und wo wir uns noch verbessern können:**

[nachhaltigkeit@signal-iduna.de](mailto:nachhaltigkeit@signal-iduna.de)

## Warum Kundinnen und Kunden die besten Ratgeber sind

Die SIGNAL IDUNA Gruppe setzt bei ihren Maßnahmen zur Verbesserung der Servicequalität ganz stark auf Kundenfeedback. Denn es ist ganz eindeutig: Niemand anderer weiß besser, welcher Service am angenehmsten ist und wie er seine Anliegen behandelt sehen möchte als der Kunde selbst.



## Nachhaltigkeit im Vertrieb

Mit der Offenlegungsverordnung hat die Europäische Kommission eine Grundlage geschaffen, die unter anderem Unternehmen der Finanz- und Versicherungswirtschaft zu bestimmten Nachhaltigkeitsstandards verpflichtet. SIGNAL IDUNA fasst das als große Chance auf, dies gilt insbesondere für Lebensversicherungen.

- Wir veröffentlichen Angaben zu Nachhaltigkeitsrisiken und vermitteln sie unseren Kundinnen und Kunden in einer verständlichen und nachvollziehbaren Form.
- Wir setzen die Insurance-Distribution-Richtlinie der Europäischen Union um, die die Rechte von Verbrauchern stärkt.
- In unserer Beratung berücksichtigen wir die Nachhaltigkeitspräferenzen der Kundinnen und Kunden.
- Wir schulen unsere Vertriebsmitarbeitenden laufend zu Nachhaltigkeitsthemen.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe hat im Jahr 2021 begonnen, die von der Europäischen Kommission letztlich in der Offenlegungsverordnung zusammengefassten Maßnahmen zur nachhaltigen Transformation der europäischen Wirtschaft umzusetzen. Dies gilt insbesondere für die SIGNAL IDUNA Leben AG.

Im Berichtsjahr 2022 haben wir unsere diesbezüglichen Schritte fortgeführt und an die aktuellen Vorgaben angepasst. Neben Erläuterungen zu Nachhaltigkeitsrisiken umfassen unsere Webseitexte jetzt auch die wichtigsten nachteiligen Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsfaktoren bei der Versicherungsberatung.

### Nachvollziehbare Informationen

Wir haben unsere Erläuterungen zu Nachhaltigkeitsfragen auch kundenfreundlicher gestaltet und um Beispiele ergänzt. Eine wichtige Rolle spielt in diesem Kontext der Vertrieb. Wir bemühen uns um ein nachhaltiges, an den Kundeninteressen ausgerichtetes Produktportfolio und schulen unsere Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter auch laufend darin, den Nachhaltigkeitsaspekt in Beratungsgesprächen zu thematisieren.

Das Schulungskonzept, das wir für diesen Zweck erarbeitet haben, wendet sich einerseits an den Exklusivvertrieb, andererseits an Personen, die im freien Vertrieb tätig sind. Das Modell für den Exklusivvertrieb umfasst drei Module: regulatorische Grundlagen, Hintergrundwissen zur Kapitalanlage und die Umsetzung im Beratungsgespräch.

### Mitarbeitende einbinden

Für den freien Vertrieb haben wir in Zusammenarbeit mit der Deutschen Maklerakademie eine zertifizierte Schulung durchgeführt.

Die Einbindung der Vertriebskollegen und -kolleginnen bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist uns ein besonders wichtiges Anliegen, daher betrachten wir das Thema Nachhaltigkeit auch konsequent aus der Perspektive des Vertriebs und entwickeln für ebendiesen eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie.

Ein wichtiges Ereignis im Berichtsjahr 2022 war auch das Inkrafttreten der aktualisierten Anforderungen der Insurance Distribution Directive (IDD). Die IDD ist eine Richtlinie der Europäischen Union, die sowohl die Rechte von Verbrauchern stärkt als auch die Vorschriften zum Versicherungsvertrieb in allen Mitgliedsstaaten harmonisiert. Als Folge der IDD-Aktualisierung ist die Abfrage der Nachhaltigkeitspräferenzen von Kundinnen und Kunden ein fixer Bestandteil von Beratungsgesprächen.



**Noch mehr Infos aus dem Vertrieb und unserer Produktwelt gibt es hier:**

[Link](#)

## Warum Vertrieb und Nachhaltigkeit untrennbar sind

Der Weg zu nachhaltigen Versicherungsprodukten ist keine Einbahnstraße. Dass Versicherungsprodukte den durchaus strengen regulatorischen Nachhaltigkeitsvorgaben entsprechen müssen, ist für SIGNAL IDUNA eine Selbstverständlichkeit. Zugleich müssen die Produkte aber auch zu den Nachhaltigkeitspräferenzen jedes einzelnen Kunden, jeder einzelnen Kundin passen. Und die kann nur der Vertrieb in Erfahrung bringen, um dann die bestpassende Lösung zu finden. Unter anderem deshalb sind unsere Vertriebsmitarbeitenden für die Nachhaltigkeit so wichtig!



## Wir bleiben im Gespräch! Auf allen Kanälen.

SIGNAL IDUNA bemüht sich, mit seinen Kundinnen und Kunden so umfassend wie möglich zu kommunizieren. Onlineberatung ist Teil dieses Angebots, soll aber den persönlichen Kontakt auf keinen Fall ersetzen.

- Bei SIGNAL IDUNA ist Online-Beratung inzwischen ein fix etablierter Weg, um Kundinnen und Kunden bei ihren Anliegen zu unterstützen.
- Wir nutzen diverse Social-Media-Kanäle, um mit unserer Kundschaft in Kontakt zu bleiben.
- Egal ob online oder im persönlichen Gespräch: Wir stellen die Kundeninteressen in den Vordergrund.

Die im Jahr 2021 bei SIGNAL IDUNA eingeführte Onlineberatung gilt inzwischen als etabliert und ergänzt die klassische Beratung vor Ort. Mit ihr erhalten unsere Außendienstpartner ein innovatives Tool, mit dem sie auch ohne persönliche Kundenanwesenheit beraten und verkaufen können.

Für die Kundinnen und Kunden bedeutet das häufig einen Komfortgewinn, zumal unser Tool leicht und ohne Medienbrüche zugänglich ist und mit webbasierten Video-, Text- und Audio-Chatmöglichkeiten eine hohe Nutzerfreundlichkeit aufweist. So schaffen wir auch dort Nähe, wo persönlicher Kontakt nicht möglich ist. Die strengen Datenschutzstandards, die wir uns dafür gegeben haben, ermöglichen eine unbeschwerte, weil absolut sichere Kommunikation.

### GDV-Kodex als wichtiger Wegweiser

Egal ob im persönlichen Gespräch oder bei einem digitalen Kontakt, dem Verhaltenskodex für den Versicherungsvertrieb, der vom Gesamtverband der Deutschen

Versicherungswirtschaft (GDV) formuliert wurde, fühlen wir uns auf jeden Fall verpflichtet. In diesem Dokument, einer freiwilligen Selbstverpflichtung der Versicherungswirtschaft, ist eine hohe Qualität der Kundenberatung als Ziel festgeschrieben.

Der Kern des Kodex besteht in der Verpflichtung des Vertriebs, die Interessen der Kunden konsequent in den Mittelpunkt zu rücken und die Qualität der Kundenberatung ständig zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Die Versicherungsunternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe sind dem Verhaltenskodex unmittelbar nach dessen Einführung im Jahr 2010 beigetreten.

## Was Sicherheit und Nachhaltigkeit miteinander zu tun haben

Nachhaltige Beratung muss sicher sein. Die Kundinnen und Kunden müssen zu jedem Zeitpunkt die Gewähr haben, dass ihre Daten vor unbefugtem Zugriff sicher sind, egal, ob sie auf Papier oder online vorliegen, egal ob sie im persönlichen Gespräch oder per Videotelefonie erhoben wurden. Das sind Aspekte, die sowohl im Social-, als auch im Governance-Bereich der Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielen.

## Ja, wir sind zertifiziert nachhaltig

Die SIGNAL IDUNA Leben AG konnte sich im neuen Assekurata-Rating weiter verbessern. Unsere Kundinnen und Kunden wissen damit Bescheid, dass wir für sie stets nachhaltiger werden.

- Als einer von nur zwei Anbietern konnte die SIGNAL IDUNA Leben AG im Gesamtrating der Assekurata 2023 die höchste vergebene Note „Sehr Gut“ erzielen.
- SIGNAL IDUNA Leben AG hat sich mit diesem Erfolg im Vergleich zum Vorjahr weiter verbessert

Die nachhaltige Ausrichtung der SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG ist auch im Jahr 2023 durch ein Rating der Assekurata bestätigt worden. Um unseren Kundinnen und Kunden Gewissheit bezüglich unserer Bestrebungen im Bereich Nachhaltigkeit bieten zu können, haben wir uns wieder einer Prüfung durch die unabhängigen Expertinnen und Experten von Assekurata unterzogen. Diese verliehen uns im Gesamtrating die Höchstnote AA „Sehr Gut“ - eine weitere Verbesserung zum Rating 2022, bei dem SIGNAL IDUNA ein A+ (Gut) erreicht hatte. Es ist die bisher höchste vergebene Note von Assekurata, lediglich ein weiterer Anbieter schnitt gleich gut ab. Die SIGNAL IDUNA Leben AG wurde damit als Vorreiter in der Umsetzung und Verankerung von Nachhaltigkeit bestätigt.

In den wichtigen Teilbereichen Produktmanagement/ Risikotransfer, Kapitalanlage und Rahmenwerk wurde jeweils ein „Sehr Gut“ erzielt. Im Teilbereich Geschäftsbetrieb erreichte die SIGNAL IDUNA Leben AG ein „Gut“.

Bei den für das neue Rating maßgeblichen Verbesserungen handelt es sich einerseits um ein hohes Niveau an Nachhaltigkeit im Kapitalanlagebestand durch strenge Anlagekriterien im Bereich ESG (Environment, Social, Governance) und einem Fokus auf Impact Investments. Zum anderen sind, kurz zusammengefasst, die Erweiterung des Fondsangebotes um qualitativ hochwertige Themenfonds sowie die konsequente Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie und -organisation zentrale Themen.



## Wir werden immer besser

Die SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG wurde Ende 2021 mit dem Ziel gegründet, sich als moderner Lebensversicherer mit nachhaltig ausgerichteten Produkten und digitalen Prozessen am Markt zu positionieren. Die Vorreiterrolle, die das Unternehmen innerhalb der SI Gruppe einnimmt, wird auch in den Ergebnissen eines aktuellen Rankings von Assekurata deutlich: Die beiden Bereiche Produktmanagement und Kapitalanlage, die von der SI Leben AG geprägt werden, schneiden seit dem ersten Rating mit einem „sehr gut“ ab. In die Beurteilung der Teilbereiche Rahmenwerk und Geschäftsbetrieb fließen auch Angaben der Gruppe ein. Die Verbesserung im Teilbereich Rahmenwerk zeigt, dass auch die Gruppe insgesamt sich weiterentwickelt und eine sehr gute Basis für die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit geschaffen hat.



Hier gibt es mehr Infos zum Rating:  
[Weblink](#)



## 4. Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 28** **Auch auf Nachhaltigkeit geprüft**  
So gestalten wir unsere ESG-konformen Produkte
- S. 30** **Bestmögliche Vorsorge**  
Nachhaltigkeit und Rendite sind kein Widerspruch
- S. 32** **Eine Branche im Aufbruch**  
Die Vorteile von nachhaltigen Kooperationen
- S. 33** **Nachhaltige Versicherungswirtschaft weltweit**  
Warum Alleingänge zu wenig sind
- S. 34** **Produkte, die einen nachhaltigen Lebensstil unterstützen**  
Unser Angebot an Versicherungslösungen ist breit
- S. 35** **Gut für die Kunden!**  
Exzellentes Rating für SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG



- Berücksichtigung von ESG-Faktoren in Versicherungslösungen
- Produktaufklärung
- Produktinnovation

## Auch auf Nachhaltigkeit geprüft

Bei der Gestaltung ihrer Versicherungsprodukte werden auch ESG-Kriterien beachtet.

- Wir prüfen jedes neue Produkt vor seiner Einführung auf die damit verbundenen etwaigen Risiken.
- Nur Produkte und Dienstleistungen, die unseren strengen Vorgaben in puncto Risikotragbarkeit entsprechen, werden von der SIGNAL IDUNA Gruppe tatsächlich auf den Markt gebracht.
- 2022 haben wir uns den UNO-Grundsätzen für eine nachhaltige Versicherungswirtschaft, den UN Principles for Sustainable Insurance, verpflichtet.

Nachhaltigkeit ist für uns kein leeres Schlagwort. Vor der Einführung neuer Versicherungsprodukte untersuchen unsere Spezialisten daher alle relevanten Risiken. Ein Teil dieser Überprüfung beschäftigt sich mit der Frage, ob Nachhaltigkeitsaspekte auf die Risikoausprägung eines Produkts oder einer Dienstleistung Einfluss haben und, wenn ja, in welcher Form das berücksichtigt werden muss.

### Agile Produktentwicklung

Dieser agile Produktentwicklungsprozess erfolgt bei SIGNAL IDUNA einheitlich über alle Versicherungssparten hinweg. Das führt zu einem konstant hohen Qualitätsniveau aller neu entwickelten Produkte. Bei der Ermittlung und Festlegung des Zielmarkts eines Produkts werden neben Markt- auch Nachhaltigkeitsfaktoren berücksichtigt.

Bei der konkreten fachlichen Ausgestaltung ihrer Versicherungslösungen berücksichtigt SIGNAL IDUNA auch ESG-Faktoren. Zum einen sind dem Geschäftsmodell der Lebensversicherung Spar- und Entsparprozesse durch Kapitalanlage als wichtige Eigenschaft des Produktes immanent. Zum anderen werden ESG-Faktoren bei immateriellen Prozessen wie der Beratung, Risikoprüfung, Policierung und Leistungsbearbeitung berücksichtigt. Diese Punkte sind auch ein wichtiger Faktor, der uns erlaubt, erfolgreich am Markt zu sein.



## Warum ESG-Faktoren Teil unserer Produktprüfung sind

Die SIGNAL IDUNA Gruppe fühlt sich den Prinzipien einer nachhaltigen Versicherungswirtschaft verpflichtet. Das betrifft nicht nur die Produktausgestaltung selbst, sondern auch die immateriellen Prozesse rund um die Entwicklung und den Vertrieb eines Produkts wie etwa die Policengestaltung oder Beratung.



Hier erfahren Sie noch mehr zu den nachhaltigen Versicherungsprodukten von SIGNAL IDUNA:

[Link](#)



## Bestmögliche Vorsorge

Mit ihren Versicherungsprodukten bietet SIGNAL IDUNA eine Reihe von unterschiedlichsten Lösungen für den privaten und betrieblichen Bereich.

- SIGNAL IDUNA will in allen Geschäftsfeldern für jede Kundin und jeden Kunden eine bedarfsgerechte, individuelle Versicherungslösung finden.
- Wir unterstützen mit unseren Produkten einen nachhaltigen Lebensstil und kombinieren Nachhaltigkeit mit attraktiver Rendite.
- Die Digitalisierung dient uns als ein Werkzeug, um unsere Produkte noch kundenfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten.

Da Ziel von SIGNAL IDUNA ist es, den Kundinnen und Kunden bestmögliche, individuelle und nachhaltige Versicherungslösungen zu bieten. Besonders wichtig ist uns dabei, dass jede Kundin und jeder Kunde die Möglichkeit einer bedarfsgerechten Absicherung bekommt. Zugleich wollen wir mit unseren Produkten bewusst einen nachhaltigen Lebensstil unterstützen. In der privaten und betrieblichen Altersvorsorge liegt ein Fokus von SIGNAL IDUNA auf kapitalmarktnahen Produkten, die den Kunden die gewünschten Freiheiten bei der Kapitalanlage ermöglichen. Mit der modernen Fondspolice SI Global Garant Invest wurde zum 1. Januar 2022 eine nachhaltig ausgerichtete Lösung für die private und betriebliche Altersvorsorge eingeführt.

### Ökologisch, sozial, ethisch

Sie sieht eine Kapitalanlage in drei unterschiedlichen Töpfen vor. Die Kapitalanlage im ersten Topf erfolgt in das Sicherungsvermögen der SIGNAL IDUNA Leben, welches an ökologischen, sozialen und ethischen Anlagen ausgerichtet ist, die den Artikel acht der Offenlegungsverordnung erfüllen.

Im zweiten Topf sind attraktive Renditen durch den SIGNAL IDUNA Spezialfonds SI BestInvest möglich. Dieser ist wie das Sicherungsvermögen ebenfalls an ökologischen, sozialen und ethischen Anlagen ausgerichtet, die unter Artikel acht der Offenlegungsverordnung fallen.

In der freien Fondsanlage des dritten Topfes liegt ein klarer Schwerpunkt auf nachhaltig ausgerichteten Investmentfonds gemäß Artikel 8 bzw. 9 der Offenlegungsverordnung. Zusätzlich wird bei den Investmentgesellschaften auf die Selbstverpflichtung zur Beachtung der Prinzipien für Verantwortliches Investieren der Vereinten Nationen (UN PRI) geachtet. Die Kapitalanlage der Deckungsrückstellungen im Risiko und Einkommenschutz erfolgt vollständig im nachhaltig ausgerichteten Sicherungsvermögen der SIGNAL IDUNA Leben.

## Warum Nachhaltigkeit und Rendite kein Widerspruch sind

Längst achten sowohl Kunden als auch Anbieter in der Versicherungswelt darauf, dass ihre Lösungen den ESG-Grundsätzen entsprechen. Dazu haben auch EU-weite Regelungen wie die Offenlegungsverordnung beigetragen. Ökologisch, sozial und ethisch zu veranlagern, gilt daher zunehmend als Voraussetzung für eine gute Rendite.

Signatory of:



### Digitalisierung schafft Nachhaltigkeit

SIGNAL IDUNA arbeitet systematisch an der Digitalisierung der mit der Vertragsbeziehung einhergehenden Prozesse. So ist zum Beispiel in der betrieblichen Altersversorgung ein ressourcensparenden Vertragsabschluss mittels elektronischer Unterschriften aller Beteiligten möglich. Die digitale Postbox dient, wenn vom Kunden oder Kundin so gewünscht, als Ersatz für die postalische Briefzustellung und schont so die Umwelt.

Auch in der Risikolebensversicherung nutzen wir die Vorteile der Digitalisierung. Durch die direkte Risikoprüfung am Point of Sale, die über eine vollautomatisierte und digitalisierte Lösung erfolgt, erreichen wir einen Entfall von Papierdokumenten und reduzieren außerdem die Zahl der Fahrten zu unseren Kundinnen und Kunden, was sich positiv auf die Ökobilanz auswirkt.



Hier finden sich Details zu unseren nachhaltigen Vorsorgeprodukten:

[Link](#)



## Eine Branche im Aufbruch

Die Versicherungsbranche bekennt sich immer stärker zur Nachhaltigkeit. SIGNAL IDUNA ist nicht nur dabei, sondern gestaltet aktiv mit. Deshalb zählen wir unter anderem zu den Mitgründern der Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung.

- SIGNAL IDUNA engagiert sich auch branchenintern für Nachhaltigkeit.

Die Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung (BINL) ist ein speziell auf die Lebensversicherungsbranche und ihre Unternehmen zugeschnittenes Angebot. Ihr Ziel ist es, den Mitgliedsunternehmen eine Möglichkeit zu bieten, um Synergieeffekte zu nutzen und Nachhaltigkeit zu fördern: Davon profitieren alle Mitglieder und Partner der Branchen-Initiative.

Das Netzwerk aus Lebensversicherern, Rückversicherern, Kapitalanlage-Gesellschaften, Banken, Maklern, Vermittlern und anderen versteht sich als Impulsgeber, Kontaktbörse, Innovationsmotor, Wissenspool und Kommunikationsplattform

zugleich. Gleichzeitig richtet sich die Branchen-Initiative auch an Endkunden und Verbraucher, bei denen sie Bewusstsein für die Notwendigkeit von Nachhaltigkeit stärken will.

Als Gründungsmitglied der Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung will SIGNAL IDUNA Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen fördern und attraktive Lösungen entwickeln, bei denen die Werte Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit und Verantwortungsbewusstsein integraler Bestandteil sind. Dazu gehören auch transparente Geschäftsprozesse und ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, den wir gemeinsam mit unseren Partnern sowie Kundinnen und Kunden pflegen.



Hier geht es zur **Branchen-Initiative Nachhaltigkeit in der Lebensversicherung:**

[Link](#)

## Warum Brancheninitiativen die Nachhaltigkeit stärken

Einzelne Unternehmen können starke Signale für Nachhaltigkeit setzen und viel bewegen. Doch erst in Zusammenarbeit mit anderen Mitbewerbern und Marktteilnehmern wird es gelingen, die gesamte Branche zu verändern und nachhaltig für die Zukunft auszurichten.

## Nachhaltige Versicherungswirtschaft weltweit

Die UN Principles for Sustainable Insurance bilden eine Reihe von Grundsätzen, zu denen sich Unternehmen der Versicherungswirtschaft, die nachhaltig agieren wollen, freiwillig verpflichten können. SIGNAL IDUNA hat diese Grundsätze im Berichtsjahr 2022 unterzeichnet.

- Wir betten ESG-Themen in unsere unternehmerische Entscheidungsfindung ein.
- Wir kooperieren mit Kunden und Geschäftspartnern, um das Bewusstsein für ESG-Themen zu schärfen, Risiken zu managen und Lösungen zu entwickeln.
- Wir gehen auf Regierungen, Regulierungsbehörden und andere Akteure zu, um umfassende ESG-Maßnahmen zu fördern.

Die Finanz-Initiative des UN-Umweltprogramms hat die Principles for Sustainable Insurance mit dem Ziel entwickelt, weltweit gültige Nachhaltigkeitsgrundsätze für die Versicherungswirtschaft zu etablieren. Die Prinzipien bilden die bislang bedeutendste Kooperation zwischen den Vereinten Nationen und der Versicherungsbranche.

Die UN Principles for Sustainable Insurance wurden 2012 formuliert und betreffen das Kerngeschäft der Versicherungsbranche, das Verstehen, Managen und Tragen von Risiken. Die Vision, die hinter den UN Principles for Sustainable Insurance steht, ist eine risikobewusste Welt, in der die Versicherungswirtschaft Vertrauen genießt und ihre Rolle bei der Ermöglichung einer gesunden, sicheren, widerstandsfähigen und nachhaltigen Gesellschaft wahrnimmt.



Hier gibt es noch mehr Infos zu den **Principles for Sustainable Insurance:**

[Link](#)

## Warum wir UN-PSI beigetreten sind

Die UN-Principles for Sustainable Insurance (UN-PSI) wollen eine Versicherungsbranche, die über Länder- und Kontinentgrenzen hinweg nachhaltig agiert. Das finden wir richtig. Im Alleingang können wir unsere vernetzte Welt nicht schützen, denn in der Gemeinschaft können wir viel mehr bewirken.

## Produkte, die einen nachhaltigen Lebensstil unterstützen

Wir bieten Versicherungsprodukte an, die bei einer nachhaltigen Lebensführung unterstützen und/oder vor Klimagefahren schützen.

Diese Produkte bieten wir in der Lebens- und Krankenversicherung ebenso wie in anderen Bereichen wie etwa der Gebäudeversicherung oder der Umwelthaftpflichtversicherung und der erweiterten Elementarversicherung an.

Im Bereich der privaten Altersvorsorge bieten wir mit SIGNAL IDUNA Global Garant Invest eine Lösung, die Sicherheit in Form von frei wählbaren Garantien optimal mit den Chancen der Kapitalmärkte verbindet. Die leistungsstarke betriebliche Altersvorsorge von SIGNAL IDUNA wiederum ist ein Produkt, mit dem wir in über 60 Tarifverträgen Umsetzungspartner der Tarifvertragsparteien sind. Bundesweit arbeiten wir dabei mit rund 250 Versorgungswerken zusammen.

### Vorsorge für Schicksalsfälle

Auch wenn es um modernen Einkommens- und Risikoschutz geht, hat SIGNAL IDUNA besondere Lösungen anzubieten. Für die finanzielle Vorsorge bei existenzbedrohenden Schicksalsschlägen bieten wir mit der SIGNAL IDUNA WorkLife einen verlässlichen Schutz für die Absicherung bei Berufsunfähigkeit oder beim Verlust von Grundfähigkeiten. Die SIGNAL IDUNA RisikofreiLeben erlaubt eine moderne Absicherung der Familie im Todesfall, das SIGNAL IDUNA Sterbegeld sorgt dafür, dass die finanzielle Belastung einer Bestattung nicht von den Angehörigen getragen werden muss.

Im Bereich der Krankenversicherung bietet SIGNAL IDUNA eine Reihe von Vorsorgeelementen, die zur Nachhaltigkeit beitragen. Dazu gehören unter anderem: Schutzimpfungen, Vorsorgeuntersuchungen, Präventionskurse, Zahnprophylaxe, Gesundheits- sowie Verhaltensbonus mit denen gesundheitsbewusstes Verhalten honoriert wird.

### Anreize für umweltbewusstes Handeln

Auch in anderen Versicherungssparten folgen wir dem Nachhaltigkeitsgedanken. So beinhaltet zum Beispiel der Baustein Smart Home in der Wohngebäudeversicherung die Versicherung moderner Gebäudetechnik wie etwa Solar- und Photovoltaikanlagen. In der Gebäudeversicherung wird unter anderem die Verwendung von umweltfreundlichen Materialien beim Wiederaufbau im Schadenfall in erheblichem Maße finanziell unterstützt.

Im Rahmen der Erweiterten Elementarversicherung erfolgt eine lösungsorientierte Sensibilisierung der Kunden auf Elementarissen wie etwa Hochwasser. In der Umwelthaftpflichtversicherung beraten wir unter anderem zum Umgang mit wassergefährdenden Stoffen. Auch in der Kraftfahrtversicherung haben wir besondere Lösungen wie einen vergünstigten Telematik-Tarif für spritsparendes Fahren, reduzierte Tarife für E-Autos sowie Rabatt für geringe Fahrleistung. Und das sind nur einige wenige Beispiele aus unserem Angebot.



Hier gibt es detaillierte Infos zu unseren Produkten:

[Link](#)

## Gut für die Kunden

Für ihr Angebot an Kunden im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge wurde die SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG vom Institut Vorsorge- und Finanzplanung IVFP mit der Höchstnote bewertet.

– SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG punktet bei betrieblicher Altersvorsorge.

Das Institut für Vorsorge- und Finanzplanung IVFP liefert mit seinen Ratings wichtige Entscheidungshilfen für Versicherungsnehmer. Im diesjährigen Rating

zur betrieblichen Altersvorsorge konnte die SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG die Gesamtnote „Exzellent“ erreichen. Für das Rating waren 25 Unternehmen anhand von 87 Einzelkriterien geprüft und bewertet worden. Im Einzelnen ging es dabei um die Bereiche Beratung, Haftung, Service und Verwaltung.



Gratulation zum guten Ratingergebnis, v.l.n.r.: Georg Goedeckemeier (IVFP), Torsten Uhlig (SI-Vorstandsmitglied), Clemens Vatter (SI-Vorstandsmitglied), Günther Unterlindner (IVFP)



## 5. Langfristige Kapitalanlage

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 38** **Unser Kapitalanlageportfolio**  
So arbeiten wir an einer nachhaltigen Anlagestrategie
- S. 39** **Klare Richtlinien**  
So investiert unsere Unternehmensgruppe
- S. 41** **Was ist die Taxonomie-Verordnung**  
Die wichtigsten Informationen zu einem Schlüsselbegriff
- S. 42** **Taxonomie-Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2022**  
Alle Fakten auf einen Blick



- UN PRI
- Nachhaltige Investments
- Ausschlusskriterien

# Unser Kapitalanlageportfolio

Unser mittel- bzw. langfristiges Ziel ist die Entwicklung eines nachhaltigen Kapitalanlageportfolios für alle Gesellschaften der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Die zum 1. Januar 2022 neu gegründete und nachhaltig ausgerichtete SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG nimmt dabei eine Vorreiterrolle in der SIGNAL IDUNA Gruppe ein. Über die Definition konkreter nachhaltiger Ziele und Kriterien erfolgt von Beginn an eine Zuordnung nachhaltiger Anlagen zum Sicherungsvermögen über den internen Anlagekatalog. Dabei werden die Vorgaben der Transparenz- bzw. Taxonomieverordnung für nachhaltige Kapitalanlagen mitberücksichtigt.

Wir investieren in der SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG nicht in Unternehmen und Projekte mit vornehmlich kohle- oder erdölbasierten Geschäftsmodellen und auch nicht in Atomkraft. Unser Ziel ist es, unser Portfolio u. a. durch Investments in Erneuerbare Energien klimaschonend auszurichten

Nachhaltige Investments zeichnen sich für uns in Anlehnung an die IDD-Verordnung (Insurance Distributive Directive – EU Versicherungsvertriebsrichtlinie) grundsätzlich dadurch aus, dass ein wesentliches Anlageziel die aktive Unterstützung der Transformation der Wirtschaft ist. Anzumerken ist diesbezüglich, dass es derzeit noch keinen einheitlichen und abschließenden Best Practice Ansatz für die Zuordnung nachhaltiger Kapitalanlagen zum Sicherungsvermögen gibt. Gleichwohl lassen sich nach unserem Verständnis nachhaltige Konzepte im Sinne des IDD-Zielmarktmodells sehr anschaulich als Drei-Säulen Modell darstellen.

Unser Ziel ist es langfristig auch in den anderen Gesellschaften der SIGNAL IDUNA Gruppe eine nachhaltige Ausrichtung der Kapitalanlagen im Sinne des Drei-Säulen Modells umzusetzen. Dafür haben wir bereits heute klare Richtlinien im Investmentprozess verankert.

Säule 1	Säule 2	Säule 3
<b>Vermeidung negativer Auswirkungen („Vermeiden“)</b>	<b>Transformation der Wirtschaft („Fördern“)</b>	<b>Impact Investments („Verbessern“)</b>
PAI-Investitionen (Ausschlusskriterien und Fokusthemen)	Fokus auf nachhaltige Geschäftsmodelle	Grüne Taxonomie

## Warum wir in Nachhaltigkeit investieren

Mit unserer Anlagestrategie wollen wir einen Beitrag zur Einhaltung der Pariser Klimaziele und zum Umbau der europäischen Wirtschaft zur Nachhaltigkeit leisten. Die SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG ist ein Vorreiter in der Gruppe und setzt die Strategie seit ihrer Gründung um.



Hier bekommen Sie noch mehr Informationen zu unserer Kapitalanlage:

[Link](#)

# Klare Richtlinien

SIGNAL IDUNA investiert nicht nur renditestark, sondern beachtet auch ESG-Kriterien. Die Einhaltung dieser Kriterien<sup>1</sup> spielt in unserer Investitionspolitik eine zentrale Rolle. Dabei befinden wir uns in einem fortwährenden Weiterentwicklungsprozess.

- SIGNAL IDUNA steuert seine Investments bewusst auch nach Nachhaltigkeitsprinzipien.
- Wir unterstützen die UN-Richtlinien für verantwortungsvolles Investment.
- Bei der Einlösung der Erwartung unserer Kunden sind Sozial- und Umweltaspekte ein wichtiger Faktor.

Im Zuge der Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken haben wir im Handlungsfeld Kapitalanlagen, über alle Anlagearten hinweg insgesamt die Strategien Ausschlusskriterien, Integration, Positivlisten, Normenbasiertes Screening und Engagement in Form von Stimmrechtsausübungen in unseren Investmentprozessen verankert. Die Ausgestaltung dieser Strategien wird jährlich weiter verfeinert. Die Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden hat für uns oberste Priorität. Wir fühlen uns jedoch auch verpflichtet, durch unsere Investitionen unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden. Das zeigt sich daran, dass neben Renditeerwartungen auch Sozial- und Umweltaspekte in die Kapitalanlageentscheidung einfließen können.

### ESG-Themen im Fokus

In unserer Kapitalanlagestrategie ist die Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken fest verankert. Wir berücksichtigen in unserem Risikomanagement der Kapitalanlagen Transitionsrisiken und physische Risiken, die

sich durch den Klimawandel ergeben. Dabei befinden wir uns in einem fortwährenden Weiterentwicklungsprozess. Die SIGNAL IDUNA Gruppe hat im März 2021 die UN Principles for Responsible Investment (UN PRI) unterzeichnet. Wir bekennen uns damit zu den Werten dieser Prinzipien und erstatten öffentlich dazu Bericht.

### Investments in Erneuerbare Energien

Die SIGNAL IDUNA Gruppe investiert u.a. in das Segment „Erneuerbare Energien“, z. B. in Solar- und Windenergie. Aus unserer Sicht sind mit diesem Segment geringe Nachhaltigkeitsrisiken verbunden und dementsprechend dienen diese Investitionen der Risikodiversifikation im Gesamtportfolio. Der Anteil in diesem Segment hat sich im letzten Geschäftsjahr weiter erhöht. Die für wesentliche Investitionen in diesem Bereich ermittelte durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Einsparung p.a. betrug zum 31. Dezember 2022 rd. 51,7 Tsd. Tonnen.

Beginnend im Jahr 2022 investierte die SIGNAL IDUNA Gruppe in den – zum Zeitpunkt der Investition – größten Solarpark Europas in Witznitz am Hainer See bei Leipzig. Das Gesamtinvestitionsvolumen der Akquisition beläuft sich auf einen mittleren dreistelligen Millionenbetrag. Der Projektentwickler und Generalunternehmer Moveon Energy plant bis Ende 2023 insgesamt mehr als 1,1 Millionen Solarmodule mit einer Gesamtleistung von 650 MW zu installieren

## Warum wir ESG-konform investieren

Weil wir fest davon überzeugt sind, dass Verantwortung und nachhaltiges Handeln über das eigene Unternehmen hinausgehen soll. Im Sinne der Taxonomie-Verordnung fordern wir daher die strengen Nachhaltigkeitskriterien, zu denen wir uns verpflichten, auch von Unternehmen ein, in die wir investieren.



Hier bekommen Sie noch mehr Informationen zu dem Solarpark Witznitz:

[Link](#)

und hiervon 45 MW im eigenen Bestand zu betreiben.

Die Gesamtleistung entspricht dem durchschnittlichen Jahresenergieverbrauch von rund 200.000 Vier-Personen-Haushalten. Damit werden basierend auf dem deutschen Energiemix 2020 jährlich mehr als 250.000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart.

Ferner investiert die SIGNAL IDUNA Gruppe zwecks Risikodiversifikation im Immobilienbereich vornehmlich in Gebäude, die nach internationalen Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert sind. Hierzu gehören

beispielsweise das britische Nachhaltigkeitszertifikat BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), das Älteste und am weitesten verbreitete Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen, die Zertifizierung nach LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sowie der Standard der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB).

Für unser neues Verwaltungsgebäude in Hamburg wird beispielsweise eine LEED Gold Zertifizierung angestrebt.

## Es gibt klare Ausschlusskriterien in der Kapitalanlageleitlinie. Daher tätigt die SIGNAL IDUNA Gruppe ausdrücklich keine Investitionen in:

### Unternehmen und Staaten Systematische Verletzungen der Menschenrechte\*

- Landvertreibung
- Verantwortung oder Unterstützung menschenunwürdiger Arbeitsbedingungen
- Verantwortung oder Unterstützung von Kinderarbeit

### Unternehmen Herstellung geächteter Waffen

- (gem. international anerkannter Konventionen):
- Antipersonenminen, Streumunition sowie Bio- und Chemiewaffen

### Allgemein ausgeschlossene Tätigkeiten Spekulationsgeschäfte

- Rohstoffspekulation
- Nahrungsmittelspekulation

## Darüber hinaus gelten für die SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG folgende Ausschlusskriterien bei Investitionen in:

### Unternehmen Kohlebasierte Geschäftsmodelle:

- Produktion und Abbau von Kohle, verwandten Produkten und anderen Verbrauchsbrennstoffen für die Energieerzeugung
- Stromerzeugung auf Basis von Kraftwerkskohle
- Abbau und Vertrieb von Kraftwerkskohle

### Erdölbasierte Geschäftsmodelle:

- Erdöl-Energiegewinnung mit Erdöl und Erdölderivaten
- Erdölförderung und -produktion
- Vertrieb von Erdöl und verwandten Produkten

### Atomkraft:

- Stromerzeugung aus Kernenergie

Die strengeren und weitreichenderen Ausschlusskriterien der SIGNAL IDUNA Lebensversicherung AG können über graduelle Abstufungen perspektivisch auf die weiteren Gesellschaften der SIGNAL IDUNA Gruppe ausgeweitet werden.

\*Unter Berücksichtigung des Prinzips der freien, informierten und vorherigen Zustimmung (FPIC-Prinzip) und des International Labour Organization-Standards, Übereinkommen 138 und 182.

## Was ist die Taxonomie-Verordnung?

Die Taxonomie-Verordnung ist der zentrale Gesetzestext, der den Umbau der europäischen Wirtschaft zur Nachhaltigkeit fördern soll. Das Hauptziel der Taxonomie-Verordnung besteht darin, Finanzströme so zu lenken, dass nachhaltige Investitionen bevorzugt werden. Gesetzestexte, die die Taxonomie-Verordnung ergänzen, definieren, welche wirtschaftlichen Tätigkeiten als taxonomiefähig im Sinne der Verordnung gelten können. Solchen Tätigkeiten bzw. Technologien wird unterstellt, dass sie grundsätzlich einen positiven Beitrag zu den EU-Umweltzielen leisten können. Darüber ob eine konkrete wirtschaftliche Tätigkeit tatsächlich nachhaltig ist, sagt ihre grundsätzliche Taxonomie-Fähigkeit aber noch nichts aus. Für konkrete, nachhaltige Handlungsweisen ist in der Taxonomie-Verordnung der Begriff taxonomiekonform

vorgesehen. Die Taxonomie-Verordnung sieht überdies eine Verpflichtung von Unternehmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Diese Pflicht wird schrittweise eingeführt. Die Kriterien der Taxonomie orientieren sich an den Klima- und Umweltzielen der EU und werden schrittweise angewendet. Derzeit fallen unter die geforderte Berichterstattung die beiden ersten Umweltziele der Europäischen Union, nämlich Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel. Für weitere Umweltziele wird die EU erst Nachhaltigkeits- bzw. Taxonomiekriterien ausarbeiten, die dann in die Berichterstattung einfließen werden. Da sich der Finanzsektor derzeit im ersten Schritt der Taxonomie-Anwendung befindet, wird nur über Wirtschaftstätigkeiten berichtet, die grundsätzlich in den Anwendungskreis der Taxonomie fallen.



# Taxonomie-Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2022

Für das Geschäftsjahr 2022 berichtet der Konzern Kennzahlen zur Taxonomiefähigkeit der Kapitalanlagen. Eine Tabelle mit detaillierten Zahlen findet sich im Anhang dieses Berichts. Im Einzelnen werden die folgenden Kennzahlen berichtet.

- Taxonomiefähige Kapitalanlage im Verhältnis zu den gesamten Aktiva
- Nicht-taxonomiefähige Kapitalanlage im Verhältnis zu den gesamten Aktiva
- Staatsanleihen und Anleihen von Zentralbanken und supranationalen Emittenten im Verhältnis zu den gesamten Aktiva
- Exposures gegenüber Unternehmen, die keiner Pflicht zur Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung unterliegen im Verhältnis zu den gesamten Aktiva
- Derivate im Verhältnis zu den gesamten Aktiva
- Darüber hinaus weisen wir die genannten Kennzahlen noch im Verhältnis zu den gesamten Kapitalanlagen und im Verhältnis zu den gesamten Kapitalanlagen abzüglich der Investments in staatliche Einrichtungen aus.

Kapitalanlagen, deren Taxonomiefähigkeit aufgrund nicht ausreichender Datenlage derzeit (noch) nicht beurteilt werden kann, werden in einer gesonderten Position geführt. Bei der Ermittlung der Kennzahlen wurden unsere Tochterunternehmen in Polen und Rumänien aufgrund ihrer geringen Größe nicht einbezogen. Unsere Tochterunternehmen in Ungarn und der Schweiz wurden vollständig berücksichtigt. Nicht alle Investitionen lassen sich gemäß der Taxonomie als taxonomiefähig oder nicht-taxonomiefähig einordnen. Staatsanleihen und Anleihen von Zentralbanken und supranationalen Emittenten, Unternehmen, die keine Pflicht zur Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung haben und Derivate fallen nicht in den Betrachtungsrahmen der Taxonomiefähigkeit. Daher werden diese Anteile an den gesamten Aktiva jeweils durch eine separate Kennzahl ausgedrückt.

## Analyse von Aktien und Anleihen

Die Unternehmen, die keine Pflicht zur Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung haben, wurden mit Hilfe einer eigens hierfür bereitgestellten Kennzahl von MSCI identifiziert. Für die Ermittlung der Kennzahlen gehen wir je nach Kapitalanlageart verschiedene Wege.

Aktien und Anleihen analysieren wir mit Hilfe unseres derzeitigen Datenanbieters MSCI. Dabei unterscheiden wir, ob die zur Verfügung gestellten Daten vom Emittenten selbst berichtet wurden oder auf einer Schätzung beruhen. Schätzungen werden nicht in die Kennzahl der taxonomiefähigen Kapitalanlagen eingerechnet.

## Behandlung von Sonderfällen

Einen Sonderfall stellen diverse Finanzierungen für Infrastrukturprojekte in erneuerbare Energien dar. Diese bewerten wir als taxonomiefähig. Genauso sind Immobilien und Hypotheken als taxonomiefähig eingestuft. Für unsere Beteiligungen machen wir eine Einzelfallbetrachtung. Da die meisten Beteiligungsunternehmen ihre Taxonomiefähigkeit noch nicht offengelegt haben bzw. auch nicht dazu verpflichtet sind, kann es sich jedoch auch hierbei überwiegend nur um Schätzungen handeln.

Auch in diesem Fall werden Schätzungen nicht in die Berechnung der Kennzahl der Taxonomiefähigen Kapitalanlagen einbezogen.

Es ist für den Konzern derzeit noch nicht möglich, Fondsanteile, die wir im Namen Dritter verwalten (Fondsgebundene Lebensversicherung) hinsichtlich ihrer Taxonomiefähigkeit zu bewerten. Aus diesem Grund sind diese nicht in der Kennzahl enthalten. Der Konzern hat sich aufgrund der derzeit noch sehr unsicheren Datenlage dazu entschieden, keine freiwilligen Kennzahlen auf Basis von Schätzwerten zu veröffentlichen. Es soll dadurch vermieden werden, falsche Implikationen zu geben.

## Freiwillige Verantwortung

Neben den verpflichtenden Vorgaben, die sich aus der Taxonomie-Verordnung ergeben, existieren auch viele freiwillige Initiativen zu nachhaltiger und verantwortungsvoller Kapitalanlage. Ein besonders wichtiges derartiges Regelwerk sind die UN-Principles for Responsible Investment, zu denen sich SIGNAL IDUNA bekennt und die wir 2021 unterzeichnet haben. Damit verpflichten wir uns dazu, die Akzeptanz und die Umsetzung der Prinzipien für verantwortungsvolle Kapitalanlage in der Investmentbranche voranzutreiben. Wir wollen mit Partnern und anderen Marktakteuren zusammenarbeiten, um unsere Wirksamkeit bei der Umsetzung der Prinzipien für verantwortungsvolle Kapitalanlage zu steigern und verpflichten uns auch

dazu, über unsere diesbezüglichen Aktivitäten und Fortschritte regelmäßig Bericht zu erstatten. Darüber hinaus bekennen wir uns zu dem Prinzip, dass ESG-Themen bei Entscheidungen und Analysen über Investments entsprechend berücksichtigt werden. Genauso wie wir bei der Auswahl unserer Investments auf Nachhaltigkeitskriterien setzen, wollen wir bei Unternehmen, in die wir investieren, aktive Anteilseigner sein und dabei ESG-Themen berücksichtigen und zur Sprache bringen. Deshalb fordern wir auch Unternehmen und Körperschaften, in die wir investieren, zu einer angemessenen Offenlegung ihrer Unternehmenspolitik in Bezug auf ESG-Themen auf.

## Warum Taxonomie wichtig ist

Ein Umbau der europäischen Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit, ihre Dekarbonisierung und der Kampf gegen den Klimawandel können nur gelingen, wenn sie so breit wie möglich angelegt sind und wenn klar definiert wird, welche wirtschaftlichen Tätigkeiten, welche Anlagen am Kapitalmarkt und welche Technologien Europa seinen Umweltzielen näher bringen. Taxonomien geben, wenn sie gut ausgearbeitet sind, allen Marktakteuren die Möglichkeit, jene Unternehmen und Körperschaften als Investments auszuwählen, die im Sinne der Europäischen Gesetzgebung als nachhaltig gelten und die einen Beitrag zur Erreichung der EU-Umweltziele leisten können.



## 6. Aktiver Klima- und Ressourcenschutz

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 47** Emissionen konsequent reduzieren  
So ambitioniert sind unsere Ziele
- S. 48** Emissionen vermeiden heißt Klima schützen  
Wie wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß minimieren
- S. 50** Klimaschutz praktisch  
Eine Grünfläche zum Lernen und Erholen
- S. 52** CO<sub>2</sub>-Fußabdruck SIGNAL IDUNA  
Verbrauchswerte und Vergleichstabellen



- Schonender Ressourcenverbrauch
- Nachhaltige Reduzierung von Emissionen
- Klimaneutralität

## Warum wir Klima- und Ressourcenschutz leben

Klima- und Ressourcenschutz sind Fragen, die nahezu alle Lebensbereiche des Menschen berühren. Wie wir mit Klima und Ressourcen umgehen, bestimmt in einem ganz wesentlichen Maß unser Leben und erst recht das der kommenden Generationen. Das gilt sowohl für das Privatleben als auch für die gesellschaftlichen und die wirtschaftlichen Beziehungen, die wir pflegen.

Aus diesem Grund erwarten unsere Kundinnen und Kunden von uns, dass wir in Sachen Klima- und Ressourcenschutz Engagement zeigen, das so breit wie möglich ist. Wir bemühen uns dem zu entsprechen und sind bestrebt, in jenen Bereichen, auf die wir Einfluss haben, so viele Emissionen wie möglich einzusparen und Lösungen zu finden, die klimafreundlich und ressourcenschonend sind.

Dies tun wir etwa indem wir auf klimafreundliche Mobilität setzen oder Projekte fördern, die mehr Bewusstsein für den Klimaschutz schaffen. Wir setzen das intern ebenso wie extern um, zum Beispiel indem wir im Grüngürtel um unser Gebäude in Dortmund einen Raum gestaltet haben, der gleichermaßen Erholung und den Erwerb von Wissen zum Thema Klimaschutz ermöglicht.

Mehr über diese STADT.NAH.TOUR können Sie auf den folgenden Seiten dieses Kapitels erfahren. Uns ist jedenfalls klar: Wir wollen uns nicht nur als Konzern selbst in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln, sondern auch zur nachhaltigen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft beitragen. Deshalb ist uns Klima- und Ressourcenschutz so wichtig.



## Emissionen konsequent reduzieren

Durch ihre Unternehmenspolitik will die SIGNAL IDUNA Gruppe zur gesamteuropäischen Klimaneutralität beitragen. Doch auch unseren Geschäftsalltag wollen wir so nachhaltig wie möglich gestalten. Deshalb haben wir uns ambitionierte firmeninterne Klimaziele gegeben.

Wir wollen als Unternehmen eine ausgeglichene Klimabilanz schaffen.

- Bis 2025 wollen wir als Unternehmen klimaneutral werden.
- Bis 2030 soll SIGNAL IDUNA entlang der gesamten Wertschöpfungskette Klimaneutralität erreichen.
- Bis 2040 haben wir vor, Klimaneutralität auf unser gesamtes Kapitalanlagenportfolio auszudehnen.

2021 haben wir unsere Klimaschutzziele in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert – es stand außer Frage, dass wir uns als Unternehmen ambitionierte Ziele setzen müssen, um damit einen wichtigen Beitrag zur Verlangsamung des Klimawandels zu leisten. Zu diesen Bemühungen gehört es für uns, eine transparente CO<sub>2</sub>-Bilanz aufzustellen, Verbräuche und Emissionen weitestgehend zu reduzieren und die noch bestehenden Emissionen mit zertifizierten und sinnvollen Klimaprojekten auszugleichen. Dies kommunizieren wir auch transparent.

### CO<sub>2</sub>-Einsparpotentiale

Wir halten an diesen Zielen fest, beobachten aber selbstverständlich die laufenden regulatorischen Entwicklungen in diesem Bereich und passen gegebenenfalls unsere Rhetorik an – nicht aber unsere Ziele.

SIGNAL IDUNA arbeitet daher kontinuierlich daran, neue CO<sub>2</sub>-Einsparpotenziale zu finden. Und wir haben uns diesbezüglich viel vorgenommen: Bis 2025 wollen wir als Unternehmen sowie bis 2030 entlang unserer Wertschöpfungskette klimaneutral handeln. Bis zum Jahr 2040 wollen wir die Klimaneutralität zudem auf unser Kapitalanlageportfolio ausweiten. Unser Hauptziel ist es dabei, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und diese so gering wie möglich zu halten.

Um möglichst klimaneutral zu arbeiten, haben wir bereits mehrere Maßnahmen eingeleitet, darunter die flächendeckende Umstellung im Unternehmen auf Ökostrom, eine ganzheitliche Digitalisierung des Arbeitsumfelds, neue energieeffiziente Gebäude in Hamburg sowie die Umstellung der Beleuchtung in der Hauptverwaltung Dortmund auf LED.

Doch nicht nur in unseren Gebäuden, sondern auch in der unmittelbaren Umgebung leisten wir unseren Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz, indem wir die heimische Artenvielfalt fördern und Insekten und Kleinsttieren einen naturnahen Lebensraum bieten.

## Warum wir auf die Reduktion von Emissionen setzen

Aus zwei Gründen: Zum einen wissen wir aus der Klimaforschung, was geschehen wird, wenn der Ausstoß von Treibhausgasen nicht reduziert werden kann. Zum zweiten wissen wir, dass wir als Versicherer unser Geschäft nur dann stabil aufstellen können, wenn wir unserer Verantwortung für den Klimaschutz nachkommen und unsere Augen nicht vor den Klimarisiken verschließen.



Hier erfahren Sie mehr darüber, wie wir zur Klimaneutralität beitragen:

[Link](#)

# Emissionen vermeiden heißt Klima schützen

Um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen, trifft SIGNAL IDUNA eine ganze Reihe von Maßnahmen, die dazu beitragen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Unternehmen zu senken.

- SIGNAL IDUNA will den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Mitarbeitenden auf maximal eine Tonne im Jahr senken.
- Mit dem Ausbau eines ganzheitlichem Berichtswesens behalten wir den Überblick über den unternehmensinternen CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

Die Nachhaltigkeitsstrategie von SIGNAL IDUNA sieht verschiedene lang- und kurzfristige Ziele vor, um innerhalb der Gruppe die Emissionen nachhaltig zu senken. Dieses Anliegen soll sukzessive durch ein entsprechendes CO<sub>2</sub>-Berichtswesen entlang der Wertschöpfungskette unserer Gruppe unterstützt werden. Auf diese Weise sind wir in der Lage, Erfolge nachzuerfolgen und früh zu erkennen, wann und wo Probleme entstehen können. Zusätzlich garantieren wir die notwendige Transparenz auf dem Weg zur Klimaneutralität, für unsere Mitarbeitende ebenso wie für Kunden und Partner.

## Papier mit Umweltstandards

Viele unserer Maßnahmen zur Emissionsvermeidung bestehen schon seit mehreren Jahren. Sie können aber immer wieder verbessert oder nachgeschärft werden: Eine dieser Maßnahmen ist die Nutzung von Kopierpapier, das mit verschiedenen Umwelt- und Sozialstandards ausgezeichnet ist. Relevant sind für uns in diesem Zusammenhang beispielsweise das Forest-Stewardship-Council-Label (FSC) oder der Nordic Swan.

Seit Mitte 2020 kaufen wir CO<sub>2</sub>-neutrale Umschläge ein, seit Ende 2021 auch CO<sub>2</sub>-neutrales Rollenpapier für den Druck. Darüber hinaus engagieren wir uns intern stark dafür, dass Mitarbeitende grundsätzlich weniger drucken und bemühen uns zudem, Ablagen zu reduzieren. Dies gelingt dank der Digitalisierung zunehmend besser.

Um nachhaltig unsere Emissionen zu reduzieren, setzen wir in unseren Zentralen in Dortmund und Hamburg sowie in den Gebietsdirektionen auf Ökostrom. Auch bei zukünftigen Neubauten steht das Thema Nachhaltigkeit als wesentliches Element im Fokus der Planungen.

## CO<sub>2</sub>-arme Fahrten

Bei der Ausgestaltung der Arbeitswege sehen wir ebenfalls großes Potential, um Emissionen einzusparen. Deshalb kooperieren wir bereits seit Jahren mit der Deutschen Bahn und nutzen sie insbesondere für die Wege zwischen unseren Hauptverwaltungen in Dortmund und Hamburg. Für kürzere Fahrten, beispielsweise den täglichen Arbeitsweg, regen wir dazu an, Alternativen zum Auto zu nutzen und bemühen uns, das Fahrrad attraktiv zu machen. Die seit 2020 bestehende Kooperation mit BusinessBike erleichtert Mitarbeitenden das Leasing eines Fahrrads.

Wir nutzen auch die Vorteile eines Großkundenabonnements im öffentlichen Personennahverkehr im Gebiet des Hamburger Verkehrsverbundes. Dadurch profitieren unsere Mitarbeitenden vom sogenannten „ProfiTicket“. Im Jahr 2023 wird mit Einführung des Deutschlandtickets dieses bezuschusst. Wer den Weg zur Arbeit grundsätzlich seltener antreten möchte, hat außerdem die Möglichkeit, mobiles Arbeiten als zusätzliches Arbeitsmodell in Anspruch zu nehmen.

## Unsere Verbesserungen

Bei den folgenden Scopes haben wir unseren CO<sub>2</sub>-Abdruck im Vergleich zum Vorjahr signifikant senken können:

<b>Wärme</b>	-18 Prozent
<b>Strom</b>	-8 Prozent
<b>Eingekaufte Güter und Dienstleistungen</b> (hier Papier und Druckerzeugnisse)	-24 Prozent

## Warum wir CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen

CO<sub>2</sub> ist der Hauptverursacher für den Klimawandel. Je größer ein Unternehmen ist, desto mehr Möglichkeit hat es, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, indem es seine Emissionen reduziert. Wir wissen um diese Verantwortung und bemühen uns daher um Strukturen, in denen es unseren Mitarbeitenden möglich ist, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.



## Klimaschutz praktisch

Das Grün Gelände rund um das Gebäude der SIGNAL IDUNA in Dortmund erfüllt viele Funktionen: Es ist nicht nur Erholungsraum, sondern auch Ort eines gemeinschaftlichen ökologischen Lernprojektes.

- Mit dem Grünareal rund um das Gebäude der SIGNAL IDUNA wollen wir Erholung und Bewusstseinsbildung zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit verbinden.
- Entlang der mit unseren Partnern entwickelten STADT.NAH.TOUR sollen Kinder, Familien und Schulklassen ökologische Zusammenhänge auf anschauliche Art und Weise kennenlernen.

Rund um das Gelände der SIGNAL IDUNA Gruppe in Dortmund haben wir in einem Gemeinschaftsprojekt die STADT.NAH.TOUR gestaltet. Sie soll insbesondere Kindern die Möglichkeit geben, in einem wertvollen Lebensraum die heimische Tier- und Pflanzenwelt zu erkunden. Zugleich dient der Grüngürtel in der Nähe unsers Gebäudes als Erholungsraum und schafft ein erlebnisreiches und angenehmes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden.

Als Partner bei dem Projekt fungierten das Grünflächenamt der Stadt Dortmund sowie BORUSSIA DORTMUND. Das ökologische Konzept entwickelte die Diplom-Biologin Kirsten Gulau vom Beratungsbüro Stadtnaturentwicklung. Die zehn Teilprojekte bei der sogenannten „Kleinen Entdeckerrunde“ der STADT.NAH.TOUR basieren auf ihren Entwürfen. Sie laden dazu ein, mehr über unsere Umwelt und vor allem über die Bedeutung der Biodiversität in der stadtnahen Natur zu lernen.



**Mehr Infos zur Stadtnaturentwicklung:**

[Link](#)

### Einladung zum Selbstentdecken

Beispiele dafür wären der Schmetterlings-Schauplatz oder der Naschgarten, die Nahrung und Lebensraum für heimische Insekten und Bienen bieten. Der Naturlehrpfad an den Westfalenhallen ermöglicht es Kindern, Familien und Schulklassen, auf Entdeckungsgängen die ökologische Zusammenhänge der Natur kennenzulernen und tragen so als ein Mittel der Bewusstseinsbildung zu Klima- und Ressourcenschutz bei.

Das Projekt wird wissenschaftlich begleitet und ausgewertet, sodass sich daraus Erkenntnisse für weitere Tätigkeiten ergeben. Jährlich finden auch Aktionstage statt, die ein buntes Programm nicht nur für Kinder unserer Mitarbeitenden, sondern auch für Kinder unserer Projektpartner sowie Schulklassen bieten. 2022 wurde eine eigens für Kinder entwickelte Rallye vorgestellt und erprobt, die den Lehrpfad noch attraktiver gestaltet und Kindern mit Unterstützung des BVB-Maskottchens EMMA die Bedeutung der Bienen, Insekten und anderer Lebewesen in der stadtnahen Natur näherbringt.



Ulrich Finger, Leiter des Grünflächenamts der Stadt Dortmund und Initiator des Projektes, hat zum Ruhestand eine Wildbienen-nisthilfe bekommen. Diese wurde von unserem Haus-Schreiner Joachim Bernat gebaut.



## Warum wir die naturnahe Gestaltung von Grünflächen fördern

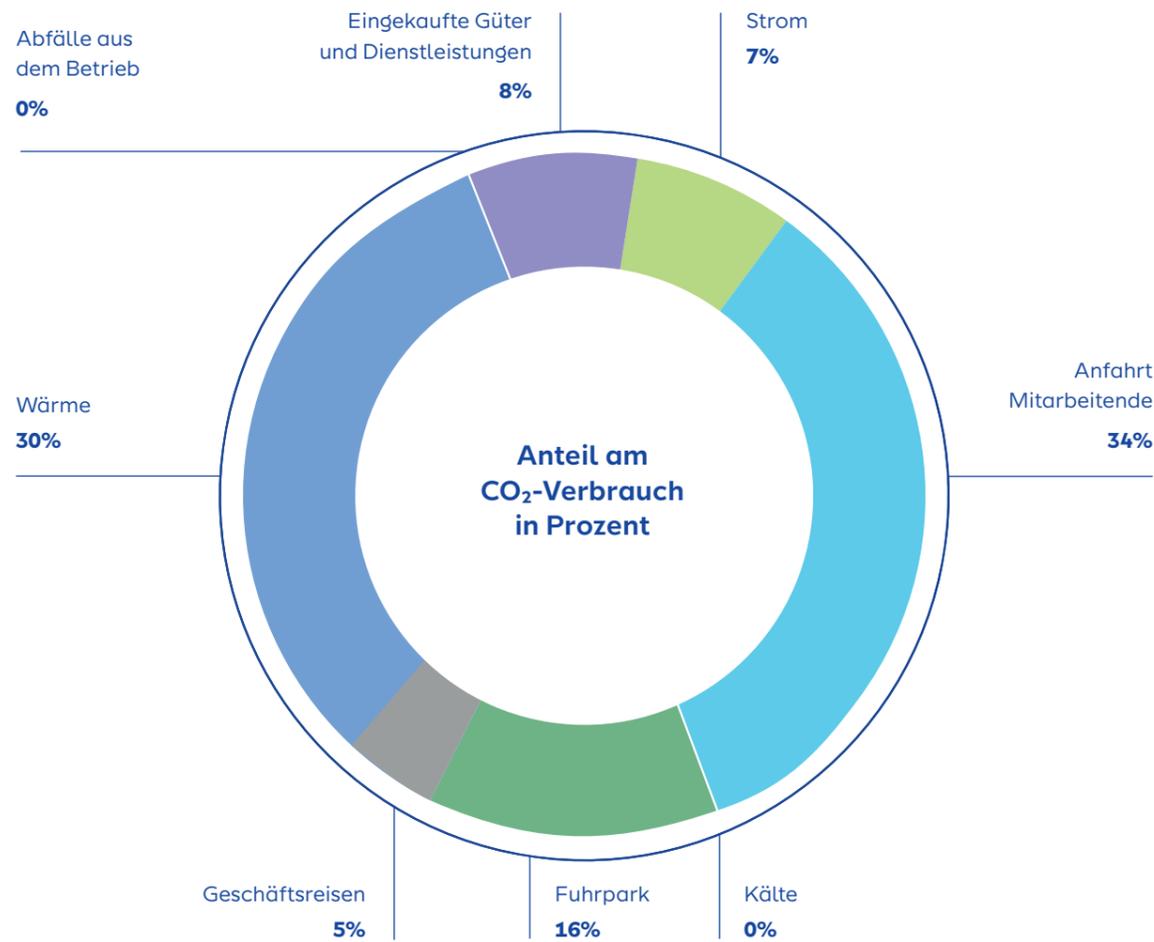
Grünflächen sind eine der besten Methoden, um die Lebensqualität in einer Stadt zu erhöhen. Sie tragen als Mittel der Klimaanpassung dazu bei, die Temperaturen im heißen Sommer zu reduzieren und sie können auch für spannende Lernprojekte zum Thema Ökologie genutzt werden. Ihre naturnahe Gestaltung, vor allem im städtischen Gebiet, ist für die Förderung der Biodiversität unbedingt notwendig.



**Hier geht es zur STADT.NAH.TOUR:**

[Link](#)

# CO<sub>2</sub>-Fußabdruck SIGNAL IDUNA (Gesamt)



Verbrauchswerte 2022	Tonnen CO <sub>2</sub>
Strom	966,57
Wärme	4.359,42
Kälte	68,54
Fuhrpark	2.356,53
Geschäftsreisen	746,00
Anfahrt Mitarbeitende	4.825,93
Abfälle aus dem Betrieb	39,06
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	1.089,11
<b>Gesamt</b>	<b>14.478,16</b>
Anzahl Mitarbeitende	6.148
Tonnen CO <sub>2</sub> je MA	2,35

Die Berechnung der ausgewiesenen CO<sub>2</sub>-Verbräuche erfolgte mit Hilfe des anerkannten Tools von ClimatePartner nach dem Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Um die Vollständigkeit und Aussagekraft der CO<sub>2</sub>-Bilanz weiter zu optimieren, wurde auch in 2022 der Anteil des arbeitsvertraglich an den SIGNAL IDUNA-Konzern gebundenen Vertriebs mit in der Betrachtung berücksichtigt.

Die Berechnung der Daten für die Mitarbeiteranfahrt wurden an Hand von Expertenschätzungen vorgenommen. Für das Jahr 2022 wurde eine Heimarbeitsquote von 73% in den Berechnungen berücksichtigt.

# CO<sub>2</sub>-Verbrauchswerte 2020-2022 (in Tonnen)

Tonnen CO <sub>2</sub> -Verbrauchswerte	2022 Berechnung mit CP-Tool	2021 Berechnung mit CP-Tool	2020 Berechnung mit VfU-Tool
<b>Scope 1</b>			
Wärme (eigene Erz.)	2.561	3.131	2.714
Fuhrpark	1.338	1.065	33
Kälte	69	15	212
<b>Scope 2</b>			
Strom	208	226	3.883
Wärme (Fernwärme)	600	609	1.056
Fuhrpark (Strom)	96	77	-
<b>Scope 3</b>			
Strom (Vorkette)	759	883	863
Wärme (Vorkette)	1.199	1.337	1.323
Fuhrpark (Vorkette)	923	737	39
Geschäftsreisen	746	308	80
Anfahrt Mitarbeitende	4.853	4.956	229
Abfälle aus dem Betrieb	39	26	-
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	1.089	1.428	98
<b>Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>6.148</b>	<b>6.118</b>	<b>5.445</b>
CO <sub>2</sub> je Mitarbeitende	2,35	2,41	1,93

Auf Grund von Veränderungen in der Berechnung und der Erweiterung der Berichtsinhalte zeigen die CO<sub>2</sub>-Werte im Zeitablauf ein differenziertes Bild.

Grundsätzlich ist zu beachten, dass in 2021 das Berechnungstool geändert (bis 2020: VfU-Tool; ab 2021: ClimatePartner) wurde, so dass für einzelne Quellen unterschiedliche Berechnungsparameter berücksichtigt wurden. Des Weiteren ist Climate Partner bestrebt, die im Tool hinterlegten Parameter so aktuell wie möglich zu halten, um z.B. technischen Fortschritt oder geänderte relevante gesellschaftliche Gegebenheiten zu berücksichtigen, und aktualisiert diese laufend. Dies kann zur Folge haben, dass sich noch nach Berichtserstellung einzelne Kennzahlen marginal ändern und im Folgebericht abweichend ausgewiesen werden. Die Berechnung erfolgte auf Basis des Greenhouse Gas Protocols (GHG).

Darüber hinaus wurden in 2021 neue Kategorien berücksichtigt, insbesondere wurde für 2021 auch der angestellte Außendienst (Vertrieb), die Mitarbeiteranfahrt (jeweils an Hand von Expertenschätzungen berechnet) sowie neben dem Büropapier auch sonstige Drucksachen in die Berechnung einbezogen.

Im Scope 1 zeigen sich die Erfolge in der Energieeinsparung aus dem Winter 2022/2023, welche sich in einem merklichen Rückgang der Emissionen aus eigenerzeugter Wärme zeigen. Dagegen sind die Emissionen im Fuhrpark gestiegen, was auf wieder vermehrte Vor-Ort-Kundentermine der angestellten Vertriebsmitarbeiter zurückzuführen ist.

Der Scope 2 zeigt sich in 2022 relativ konstant. Zwischen 2020 und 2021 konnten hier die Emissionen durch den Umstieg auf Ökostrom und die Reduzierung der Emissionskennzahl im Fernwärmebezug durch Hamburg Wärme drastisch reduziert werden.

Die Vorkette-Emissionen im Scope 3 reduzieren sich parallel zu den zugehörigen Kategorien im Scope 1 und 2. Vorkette-Emissionen sind solche, die bei der Bereitstellung von Scope 1 oder 2-Quellen anfallen, zum Beispiel die Aufwände für die Herstellung der Verteilnetze von Strom oder Fernwärme oder Wegeverluste von der Energieerzeugung bis zum Endabnehmer.

Auf Grund einer niedrigeren Home Office-Quote von 73% (2021: 80%) vermindern sich die Emissionen in der Kategorie „Anfahrt Mitarbeitende“. Dieser Effekt wird allerdings durch erhöhte Emissionen aus Büroanfahrten wieder fast kompensiert.

Die wieder anziehende Mobilität im Geschäftsleben schlägt sich auch in den steigenden Verbräuchen in der Kategorie „Geschäftsreisen“ nieder.

Im Bereich der „Eingekauften Güter und Dienstleistungen“ konnte eine signifikante Reduktion der Papierverbräuche und Druckprodukte um 24% erreicht werden.

Die Kennzahl der CO<sub>2</sub>-Verbräuche je Mitarbeiter im Zeitablauf in dieser Darstellung ist – auf Grund von laufenden Anpassungen und Ergänzungen in der Gesamtübersicht (insbesondere in 2021) – aktuell noch nicht als Indikator für eine Bewertung der Bemühungen der SIGNAL IDUNA zur Emissionsvermeidung zu sehen.

Verbrauchswerte	2022	2021	2020
Strom (kWh)	17.631.886,00	19.052.880,00	20.253.769,00
Wärme (eigenerzeugt – m <sup>3</sup> )	11.047.207,92	13.943.333,00	13.704.966,00
Wärme (Fernwärme – kWh)	9.354.047,33	9.540.406,67	8.371.621,60
Kälte (l)	44,80	10,00	148
Fuhrpark (km)	8.228.693,14	5.520.294,14	203.959,00
Geschäftsreisen (Bahn)	3.053.073,20	1.154.934,00	2.460.022,00
Anfahrt Mitarbeitende	Schätzung	Schätzung	Nur Home Office über VfU
Papier	497.897,30	710.582,48	59.204,00
Wasser	37.727,80	34.880,00	50.914,00
Abfälle aus dem Betrieb	913.762,29	711.486,05	-
<b>Home Office</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>

Es zeigt sich, dass der Stromverbrauch in den vergangenen Jahren kontinuierlich gesenkt werden konnte.

Der Wärmeverbrauch wurde in 2022 insbesondere in Dortmund durch die Absenkung der Heiztemperaturen signifikant reduziert.

Im Fuhrpark haben sich die gefahrenen Kilometer auf Grund der ab 2021 berücksichtigten Dienstfahrten des Angestellten Vertriebes massiv erhöht. Hier ist auch in 2022 ein Anstieg auf Grund von wieder vermehrten Vor-Ort-Kundenterminen zu erkennen.

Die Geschäftsreisen (hier nur die Bahn) haben sich nach der coronabedingten Reduzierung vor allem in 2021 in 2022 wieder merklich gesteigert, allerdings noch lange nicht das Vor-Corona-Niveau erreicht.

Beim Papier ist seit 2021 neben dem Büropapier auch der Papierverbrauch für Drucksachen enthalten. Der Papierverbrauch konnte aber in 2022 durch Maßnahmen wie der Abbau von zentralen Großdruckern merklich reduziert werden.

Der Wasserverbrauch konnte in 2021 ebenfalls coronabedingt reduziert werden und hat sich auch in 2022 auf dem reduzierten Niveau gehalten.

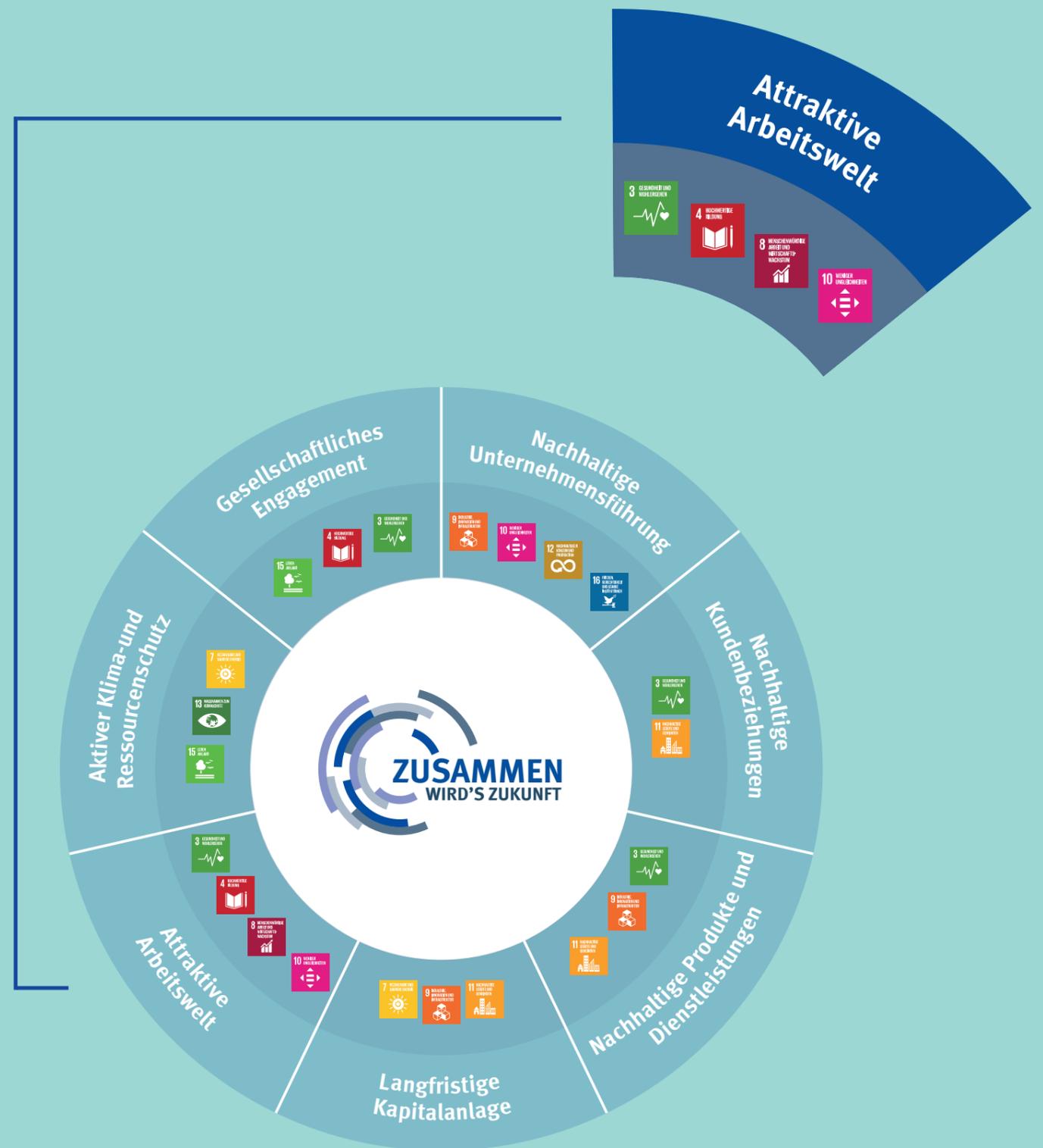




## 7. Attraktive Arbeitswelt

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 58** **Gute Arbeitsplätze durch perfekte Ausbildung**  
So vielfältig ist unser Aus- und Fortbildungsangebot
- S. 60** **Durch flexibles Arbeiten zufrieden im Beruf**  
Mobiles Arbeiten bei SIGNAL IDUNA
- S. 61** **Diversität macht stark**  
Chancengleichheit als zentrales Anliegen
- S. 62** **Gesund in allen Lebensbereichen**  
Wie wir die Gesundheit unserer Mitarbeitenden fördern
- S. 64** **Arbeitnehmerrechte im Fokus**  
Die Unternehmenskultur bei SIGNAL IDUNA
- S. 65** **So leben wir Gleichbehandlung**  
Kennzahlen zum Thema



- Zukunftsfähige Arbeits- und Ausbildungsplätze (Aus- und Weiterbildung, Agiles Arbeiten)
- Gesund leben und arbeiten
- Mitarbeitendenbindung und -gewinnung

## Gute Arbeitsplätze durch perfekte Ausbildung

Mit einem mehrstufigen und fein strukturierten Ausbildungsangebot sorgt die SIGNAL IDUNA Gruppe dafür, dass unsere Mitarbeitende ideal auf die Aufgaben vorbereitet sind, die sie jeden Tag im Dienste unserer Kunden erfüllen.

- SIGNAL IDUNA sorgt mit einem umfassenden Kompetenzmanagement dafür, dass alle Mitarbeitenden ihre Fähigkeiten bestmöglich entfalten können.
- Kooperationen mit Hochschulen garantieren in unserer Ausbildung eine außergewöhnlich hohe Qualität.
- Die Lernplattform SINA bietet die Möglichkeit zu flexibler und individueller Wissensaneignung.

Wer in der Finanz- und Versicherungswelt bestehen will, muss gerade in der Ausbildung die Nachhaltigkeit zum Leitprinzip erheben. Die SIGNAL IDUNA Gruppe bietet ihren Mitarbeitenden daher bereits seit vielen Jahren ein umfangreiches Aus- und Fortbildungsangebot an und zwar sowohl in der Theorie als auch in der Praxis.

Mit sechs unterschiedlichen dualen Studiengängen für Betrieb, Vertrieb und IT sowie diversen Ausbildungsgängen verfolgen wir das Ziel, die Anzahl unserer hochqualifizierten Nachwuchskräfte weiter zu erhöhen und somit einen nachhaltigen Mehrwert für das Unternehmen zu schaffen.

### Hochschulen als Partner

Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, sind wir unter anderem Kooperationen mit der FH Dortmund sowie mehreren Institutionen im Raum Hamburg, nämlich der HSBA Hamburg, der BHH Hamburg und der FH Wedel eingegangen.

Eine deutschlandweite Kooperation besteht überdies mit der FOM Hochschule für Ökonomie und Management.

Wir legen hohen Wert aber nicht nur auf die Ausbildung unserer Mitarbeitenden, sondern auch auf die ständige Weiterbildung. Deshalb haben wir auch ein unternehmensweites Kompetenzmanagement etabliert, das die Qualifizierung und Entwicklung aller Mitarbeitenden fördert und unterstützt und zwar sowohl, was die aktuelle Tätigkeit betrifft als auch bei der Entwicklung strategisch relevanter Kompetenzen, die für den weiteren Verlauf der Berufskarriere förderlich sind.

### Gemeinsames Lernen

Um eine hochwertige Kompetenzentwicklung der Mitarbeitenden sicherzustellen, unterstützt die Personalentwicklung alle Interessierten bei der Auswahl ihrer berufsbegleitenden Weiterbildungen und hilft ihnen auch bei dem diesbezüglichen Zeitmanagement. In der Unternehmensgruppe ist inzwischen auch ein internes Netzwerk von nebenberuflichen Studierenden entstanden, das der gegenseitigen Unterstützung und dem Austausch dient. In diesem Rahmen finden auch Informationsveranstaltungen statt, die sehr gut angenommen werden und zunehmendes Interesse finden.

Da uns individuelles Lernen ein großes Anliegen ist, ermöglichen wir es unseren Mitarbeitenden, sich mit der Lernplattform SINA unkompliziert und effizient Wissen selbstständig anzueignen. Dadurch erhalten die Mitarbeitenden zeitliche und räumliche Flexibilität, um sich individuell weiterzuentwickeln. Die SINA-Plattform beinhaltet unter anderem Onlinekurse und Video-Schulungen und hat ein internes soziales Netzwerk entstehen lassen. Das Lernangebot auf der Plattform wird kontinuierlich ergänzt.



Hier erfahren Sie mehr über Ausbildung und Karriere bei SIGNAL IDUNA:

[Link](#)

## Ökologisch, ökonomisch und sozial: Nachhaltigkeitsseminar für Azubis

Seit Sommer 2022 sind die Aspekte Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der neuen Ausbildungsordnung für Kaufleute für Versicherungen und Finanzanlagen verankert. Um das Thema umzusetzen, fand im November 2022 das erste Nachhaltigkeitsseminar in Präsenz mit Dortmunder Auszubildenden statt.

- Hamburger Duale Studierende haben ein Nachhaltigkeitsseminar als digitalen Piloten entwickelt, die Ausbildungsabteilung entwickelte den Workshop daraufhin weiter.

Über drei Tage kamen die Azubis in einem Landhotel im Sauerland für das Nachhaltigkeitsseminar zusammen. Eine besondere Situation, wie Kristina Dargatz, Personalentwicklerin Ausbildung, erklärt: „Der 2021er-Jahrgang ist mitten in der Corona-Pandemie gestartet. Unser Einführungsseminar für die Auszubildenden konnte daher nicht wie gewohnt mit gemeinsamen Abenden und Übernachtungen im Seminarhotel stattfinden. Umso mehr freuten wir uns darauf, diese drei Tage alle gemeinsam zu verbringen.“

Nach einigen einleitenden Übungen rund um Gruppenarbeit und Teamentwicklung lernten die Azubis die drei Säulen der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch und sozial) kennen und legten so die theoretische Grundlage für die folgenden Tage.

### Nachhaltigkeit bei SIGNAL IDUNA

Am zweiten Seminartag ging es dann in die Vollen. Die Nachhaltigkeitsbeauftragte Dayane Kemmer

Marquart erläuterte in ihrem Impuls unter anderem die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, kurz SDG).

Louis Schulz (Azubi) machte dabei vor allem der Austausch mit den anderen Auszubildenden besonders Spaß: „Die SDG kannte ich vorher noch gar nicht. Umso spannender war es daher zu überlegen, wie man diese am Arbeitsplatz umsetzen kann. Es hat mich überrascht zu sehen, wie viele auch noch so kleine Möglichkeiten im Unternehmen vorhanden sind, um die SIGNAL IDUNA noch nachhaltiger zu machen.“ Von Ansätzen zur Förderung eines gesunden Lebensstils der Mitarbeitenden, über soziales Engagement bis hin zu Energiesparmaßnahmen waren verschiedenste Handlungsempfehlungen dabei. Das begeisterte auch das Ausbildungsteam, bestätigt Kristina Dargatz.

Das Nachhaltigkeitsseminar bezeichnen alle Teilnehmenden als vollen Erfolg. Louis Schulz: „Ich finde es super, dass Nachhaltigkeit schon so früh im Berufsleben thematisiert wird. So wird man frühzeitig dafür sensibilisiert und hat die Chance, seine Ideen und Vorschläge einzubringen.“ Aufgrund des positiven Feedbacks soll das Seminar zukünftig fester Bestandteil in der Ausbildung bei SIGNAL IDUNA sein.

Die Auszubildenden mit den Ausbildern Frederik Hentzel (erster v.L.), Stefanie Burmann (zweite v.L.), Kristina Dargatz (dritte v.L.) und Nachhaltigkeitsbeauftragte Dayane Kemmer Marquart (vorne Mitte).



## Durch flexibles Arbeiten zufrieden im Beruf

SIGNAL IDUNA gestaltet die Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende der Gruppe so, dass sie mit den persönlichen Lebensentwürfen eines jeden und einer jeden Einzelnen so gut wie möglich kompatibel sind.

- Mobiles Arbeiten ist bei SIGNAL IDUNA fixer Teil der Unternehmenskultur.
- Durch Desksharing ermöglichen wir ein Maximum an Flexibilität und reduzieren den Ressourceneinsatz auf ein Minimum.
- Mit dem Führungsansatz Co-Leadership will SIGNAL IDUNA zeigen, dass Karriere und Work-Life-Balance kein Widerspruch sein müssen.

Zufriedene und motivierte Mitarbeitende sind die Basis unseres Erfolgs. Um dies zu erreichen, ist nicht nur die richtige Work-Life-Balance wichtig, sondern auch die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Eine wichtige Zielsetzung unserer Personalpolitik ist, unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit zu bieten, ihre individuellen Lebenskonzepte mit dem Berufsleben zu vereinbaren – und zwar für alle Mitarbeitenden der SIGNAL IDUNA Gruppe in allen Lebensphasen.

### Mehr Work-Life-Balance

Mobiles Arbeiten ist ein Element, mit dem wir Flexibilität ermöglichen. Die Mitarbeitenden haben daher bei uns die Möglichkeit, bei einer Fünf-Tage-Woche, an durchschnittlich zwei Arbeitstagen pro Woche über einen Zeitraum von zwölf Monaten mobil bzw. im Home Office zu arbeiten.

Im Einvernehmen mit der Führungskraft sind auch weitere mobile Tage möglich.

Um dem Rechnung zu tragen haben wir in den Betriebsgebäuden der SIGNAL IDUNA Gruppe Desk-Sharing eingeführt. So stellen wir eine effiziente Nutzung unserer Räumlichkeiten und Arbeitsplätze sicher und leisten auch auf diesem Weg einen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Variable Beginn-, Ende- und Pausenzeiten im Rahmen unserer Flexiblen Arbeitszeit zahlen ebenfalls und bereits seit Jahrzehnten erfolgreich auf Work-Life-Balance ein und werden durch Mobiles Arbeiten noch flexibler.

### Kinderbetreuung

Unser Ziel ist es, zu einer kinder- und familienfreundlicheren Lebens- und Arbeitswelt als deutschlandweit tätiger Arbeitgeber unseren Beitrag zu leisten. Darum unterstützen wir unsere Mitarbeitenden durch sehr flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten, auch außerhalb unserer Betriebsstandorte arbeiten zu können – dadurch können die Mitarbeitenden individuell ihre Kinderbetreuung organisieren. Zudem bieten wir einen steuer- und sozialversicherungsfreien Kinderbetreuungskostenzuschusses gemäß § 3 Nr. 33 EStG an, der direkt den Mitarbeitenden an unseren deutschen Standorten zu Gute kommt. Darüber hinaus ermöglicht am Standort Hamburg unsere Kooperation mit den Kindertagesstätten „Elbkinder“, dass Mitarbeitende in unmittelbarer Nähe zur eigenen Arbeitsstätte einen bevorzugten Zugriff auf unser Kontingent an Betreuungsplätzen bei den „Elbkindern“ haben.

### Co-Leadership

Als ein moderner Arbeitgeber arbeiten wir auch an neuen Führungskonzepten, um den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht zu werden. Co-Leadership ist eines davon. Statt einer Person in einer spezifischen Führungsrolle können sich auch zwei Personen eine solche Stelle teilen. Diesen Führungsansatz haben wir im Berichtsjahr 2022 konzipiert. 2023 sollen damit erste konkrete Erfahrungen gemacht werden.

Um die Arbeitszufriedenheit zu steigern, arbeiten wir auch kontinuierlich daran, eine offene und transparente Arbeitsumgebung zu schaffen, in dem flexibles und agiles Arbeiten gut gelingen kann.



## Diversität macht stark

Mit einer eigenen Initiative macht sich SIGNAL IDUNA für Diversität im Unternehmen stark.

- Mehr Diversität heißt mehr Talente und mehr Kompetenzen heben und leben – die SIGNAL IDUNA Gruppe will Chancen entdecken und fördern.
- Chancengerechtigkeit ist bei SIGNAL IDUNA ein zentrales Anliegen, quer durch alle Unternehmensebenen.

Die Initiative #wirfürvielfalt setzt sich seit Mitte 2021 für mehr Vielfalt in der SIGNAL IDUNA Gruppe ein. Sie will entsprechende Netzwerke aufbauen und Impulse setzen sowie die Rahmenbedingungen für mehr Diversität schaffen. Wer ein so facettenreiches

Thema stärken möchte, muss sich aber fokussieren. Unser Fokus liegt daher zunächst darauf, mehr Chancengerechtigkeit der Geschlechter zu erreichen. Aktuell ist geplant, eine ganzheitliche und langfristige Diversitätsstrategie zu erarbeiten sowie die praktische Umsetzung der daraus entstehenden Maßnahmen auf allen Ebenen der Organisation voranzutreiben. Veranstaltungen, unter anderem mit der Allbright Stiftung sowie dem unternehmenseigenen Frauennetzwerk women@SI sind ein weiterer Hebel, mit dem SIGNAL IDUNA das wichtige Thema Diversität vorantreibt.

## Warum wir Diversität fördern

Die Erfahrung zeigt es ebenso wie Ergebnisse aus der Arbeits- und Sozialforschung: Diverse Teams sind nicht nur gerechter, sie performen auch besser. Diese Chance wollen wir nutzen. Für alle.

## Gesund in allen Lebensbereichen

Mit einem weitreichenden Angebot an Gesundheits- und Vorsorgeleistungen schafft SIGNAL IDUNA es, ihren Mitarbeitenden zu mehr Gesundheit zu verhelfen. Denn davon profitieren beide Seiten, auch wir als Arbeitgeber.

- SIGNAL IDUNA bietet für die Mitarbeitenden zahlreiche kostenfreie Gesundheitsleistungen an. Workshops und Seminare sind da ebenso dabei wie Impfungen und individuelles Coaching.
- Wir fördern Bewegung, unter anderem durch unsere Betriebssportgruppen.
- 2023 wird ein neues Gesundheitszentrum für die Mitarbeitenden eingerichtet.

Das Thema Gesundheit ist uns nicht nur als Teil unseres Kerngeschäftes wichtig, sondern auch im Alltag unserer Mitarbeitenden. Wir bieten verschiedene gesundheitsfördernde Aktivitäten an wie Seminare, Workshops, Bewegungsangebote und Beratungen.

### Kostenlose Gesundheitschecks

Im Rahmen der Prävention können unsere Mitarbeitenden auch kostenfreie Gesundheits- und Stresschecks in Anspruch nehmen. Wie schon in den Vorjahren gab es außerdem auch im Berichtsjahr 2022 eine kostenfreie Gripeschutzimpfung. Um die Motivation an solchen Aktivitäten zu steigern und auch dem erhöhten Informationsbedürfnis gerecht zu werden, bieten wir überdies virtuelle Impfberatungen an, in denen sich die Mitarbeitenden über anstehende Impfungen und alle damit verbundenen Fragen informieren können.

Den virtuellen Raum und die damit verbundenen Möglichkeiten, flexibel zu interagieren, nutzen wir

aber auch dazu, virtuelle Workshops zu den unterschiedlichsten Gesundheitsthemen anzubieten. Die Themen sind dabei weit gestreut und reichen vom Umgang mit Belastungen, Stressabbau über Ernährungsberatung, Resilienzstärkung, positive Psychologie bis zu Bewegung und Entspannung.

### Digitale Dienste

Da im Berichtsjahr 2022 Corona nach wie vor ein Thema war, organisierten wir weiterhin regelmäßige wöchentliche virtuelle Konferenzen mit Vertretenden des betriebsärztlichen Dienstes an, in denen die Mitarbeitenden mit einem Mediziner Fragen rund um das Corona-Geschehen besprechen konnten. Aktuelle Zahlen wurden dabei ebenso erörtert wie Hintergründe zu den Corona-Impfungen.

Auch Suchtprävention ist für SIGNAL IDUNA ein wichtiges Thema, dessen wir uns in Beratungen proaktiv annehmen. Ebenso Teil unseres Beratungsangebots ist eine Pflegeberatung, die bei Pflegefällen in der Familie berät sowie ein umfangreiches Coaching anbietet, übrigens nicht nur für pflegende Angehörige, sondern auch in anderen schwierigen Lebenslagen und auch im Krankheitsfall. Außerdem hilft das Ärztenetz Hamburg dabei, schneller Facharzttermine zu bekommen. Alle Beratungsangebote sind für die Mitarbeitenden kostenfrei. Im präventiven Bereich bieten wir auch Betriebssportgruppen an und Kooperationen mit verschiedenen Fitnessanbietern.

Die Mitarbeitenden haben überdies die Möglichkeit, digital Vorsorgedokumente wie Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht und Betreuungsverfügung zu einem vergünstigten Preis für sich und ihre Familienangehörigen zu erstellen.

### Gesundheit vor Ort

Um am Standort Hamburg auch nach dem Umzug unserer Hauptverwaltung geeignete Räumlichkeiten für den Betriebssport- und die Maßnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements anbieten zu können, hat der Vorstand im Berichtsjahr entschieden, in unmittelbarer Nachbarschaft zu den Gebäuden der Hauptverwaltung zusätzliche Räumlichkeiten langfristig anzumieten und ein Gesundheitszentrum einzurichten, das 2023 den Betrieb aufnehmen wird.



Hier geht es zu unserem Gesundheitsangebot:

[Link](#)

## Warum die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zentral ist

Nur gesunde und zufriedene Mitarbeitende können ihre volle Leistung bringen. Deshalb haben wir für sie ein breites Präventions- und Beratungsangebot eingerichtet. Als einer der größten deutschen Versicherer tragen wir hier besondere Verantwortung.



## Arbeitnehmerrechte im Fokus

Die gesetzlich verankerten Arbeitnehmerrechte einzuhalten, ist für die SIGNAL IDUNA Gruppe mehr als nur eine juristische Frage. Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass langfristig nur jene Unternehmen am Markt eine Chance haben, die ihre Mitarbeitenden fair, wertschätzend und respektvoll behandeln.

- Die SIGNAL IDUNA Gruppe bemüht sich, die Arbeitsbedingungen kontinuierlich verbessern.
- Zusätzliche betriebliche Angebote und Leistungen für unsere Mitarbeitenden gehen über den gesetzlichen und tarifvertraglichen Standard hinaus.

Die Achtung der Rechte aller Mitarbeitenden hat bei uns höchste Priorität. Zugleich sind für uns die einschlägigen gesetzlichen Regelungen vielfach erst der Ausgangspunkt und wir bemühen uns unseren Mitarbeitenden ein Angebot zu machen, das über die vorgeschriebenen Mindeststandards hinausgeht.

### Viel Mitbestimmung

Wir sind auch sehr darauf bedacht, den Mitarbeitenden die Wahrung ihrer Mitbestimmungsrechte im Sinne einer konstruktiven Zusammenarbeit zu ermöglichen. Die Kooperation mit Gewerkschaften ist über die Mitgliedschaft von Unternehmen des Konzerns im Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland sichergestellt.

Bei allem was wir tun, besteht unser Ziel darin, die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern und hierbei den gesetzlichen und tariflichen Regelungen zu entsprechen. Aus dieser Haltung ergibt sich, dass wir Diskriminierung jeder Art verurteilen.

Mitarbeitende werden bei SIGNAL IDUNA ausschließlich aufgrund ihrer fachlichen Eignung ausgewählt und gefördert.

### Diversität und Vielfalt

Mitarbeitende mit Behinderung haben mit der Gesamtschwerbehindertenvertretung einen zentralen Ansprechpartner im Unternehmen. Die SIGNAL IDUNA hat für Fragen der Schwerbehinderung und Gleichbehandlung erfahrene Mitarbeitende als Ansprechpartner benannt (Schwerbehindertenbeauftragter und AGG-Beauftragte). Über die gesetzlichen Regelungen hinaus setzen wir zudem Maßnahmen um, die die Integration, Diversität und Vielfalt im Unternehmen fördern.

Die tarifgebundenen Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe vergüten ihre Mitarbeitenden geschlechtsunabhängig nach dem Mantel-/Gehaltstarifvertrag für das private Versicherungsgewerbe. Im übertariflichen Bereich erfolgt die Bezahlung leistungsabhängig und unter Berücksichtigung von unternehmensübergreifend erhobenen Vergütungsvergleichen wie etwa denen des Arbeitgeberverbands der Versicherungswirtschaft oder der Vergütungsbenchmark der Lurse AG.

## Warum uns Fairness wichtig ist

Wir wollen alle unsere Mitarbeitenden nicht nur gerecht und leistungsunabhängig bezahlen. Zu unserem Selbstverständnis als guter und nachhaltiger Arbeitgeber gehört es auch, dass wir jedem und jeder Einzelnen die bestmöglichen Arbeitsbedingungen bieten. Fairness und absolute Wahrung der Arbeitnehmerrechte sind dafür eine unumgängliche Voraussetzung.



**Erfahren Sie hier mehr über die Arbeitnehmerbelange bei SIGNAL IDUNA:**

[Link](#)

## Unsere Personalkennzahlen 2022

### Altersstruktur

Alter	Frauen	Männer	Gesamt
Unter 30	5,67 %	4,73 %	10,40 %
Zwischen 30 und 50	20,86 %	17,27 %	38,13 %
Zwischen 50 und 60	21,75 %	18,21 %	39,96 %
Über 60	5,29 %	6,22 %	11,51 %

### Besetzung der Führungspositionen

Ebene	Frauen	Männer
Unternehmen gesamt	54 %	46 %
Vorstand	0 %	100 %
Aufsichtsrat	30 %	70 %
1. Führungsebene	8 %	92 %
2. Führungsebene	22 %	78 %
3. Führungsebene	43 %	57 %

Ab dem 01.01.2023 ist mit Daniela Rode, Leitung des Ressort Krankenversicherung, ein weibliches Vorstandsmitglied im Vorstand der SIGNAL IDUNA Gruppe. Damit verändert sich die Quote im Vorstand für das Jahr 2023 wie folgt: Frauen 12,5%, Männer 87,5%.

**Anteil von Menschen mit Behinderungen 5,83 %**

### Personalentwicklung

Anzahl Auszubildende	104
Übernahmequote der Auszubildenden in Prozent	100
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren (nur Innendienst, ohne Auszubildende)	20,9

### Weiterbildung bei der SIGNAL IDUNA Gruppe

Auswertung	Innendienst weiblich	Innendienst männlich	Außendienst weiblich	Außendienst männlich	Gesamt
Teilnehmende	3.243	3.054	63	463	6.823
Bildungsstunden	39.217	44.122	3.954	24.704	111.998



## 8. Gesellschaftliches Engagement

### Das erwartet Sie in diesem Kapitel

- S. 68** **Rekordergebnis bei „Ring gegen Krebs“-Spendenlauf**  
Wie wir den Kampf gegen Krebs unterstützen
- S. 70** **DSLK-Schulpreis für nachhaltige Entwicklung**  
50.000 Euro für Schulen
- S. 71** **Schulbildung für Kinder in Kenia**  
So geben wir Waisenkindern eine Chance
- S. 72** **Für ein gutes Leben im Alter**  
Projekt für Ruandas Jugendliche
- S. 73** **Wir unterstützen das Ehrenamt**
- S. 74** **Wir fördern Erinnerungskultur**  
Hilfe für Kriegs- und Erdbebenopfer
- S. 75** **15.000 Euro für Erfindergeist**  
Leben retten leicht gemacht



- Spenden
- Unterstützung von Forschung und Bildung
- Ökologisches Engagement

# Rekordergebnis bei „Ring gegen Krebs“-Spendenlauf

Wie rund 900 Mitarbeitende von SIGNAL IDUNA den Kampf gegen Krebs unterstützen konnten.

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben 13.200 Euro erlaufen, SIGNAL IDUNA hat die Summe auf 26.400 Euro verdoppelt.

Nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2021 zogen sich auch 2022 wieder fast 900 Mitarbeitende die Laufshirts über und wurde unter dem Motto #füreinanderda sportlich aktiv. Wo und wie man sich beim Spendenlauf für den gemeinnützigen Verein „Ring gegen Krebs e.V.“ beteiligte, blieb jedem selbst überlassen – ob eine Joggingrunde um die Alster oder eine Wanderung in den Bergen. Mit von der Partie waren auch 60 Auszubildende der Hauptverwaltung Dortmund.

„Wir freuen uns sehr, dass der Spendenlauf wieder so gut angenommen wurde“, zeigt sich Philip Dewey vom Betrieblichen Gesundheitswesen zufrieden. „Gemeinsam haben die Kolleginnen und Kollegen ein Rekordergebnis erzielt. Ein großartiges Engagement.“ Unterstützung hatten viele Mitarbeitende auch von ihren tierischen Begleitern, so wie Maike Möller: „Ich habe mir meine Lieblingsbegleiterin auf meinen Spenden(gang)lauf mitgenommen: Codys Elli Pirelli – meine Quarter Horse-Stute. Gemeinsam haben wir die fünf Kilometer in den Hamburger Vier- und Marschlanden absolviert. Eine tolle Aktion!“

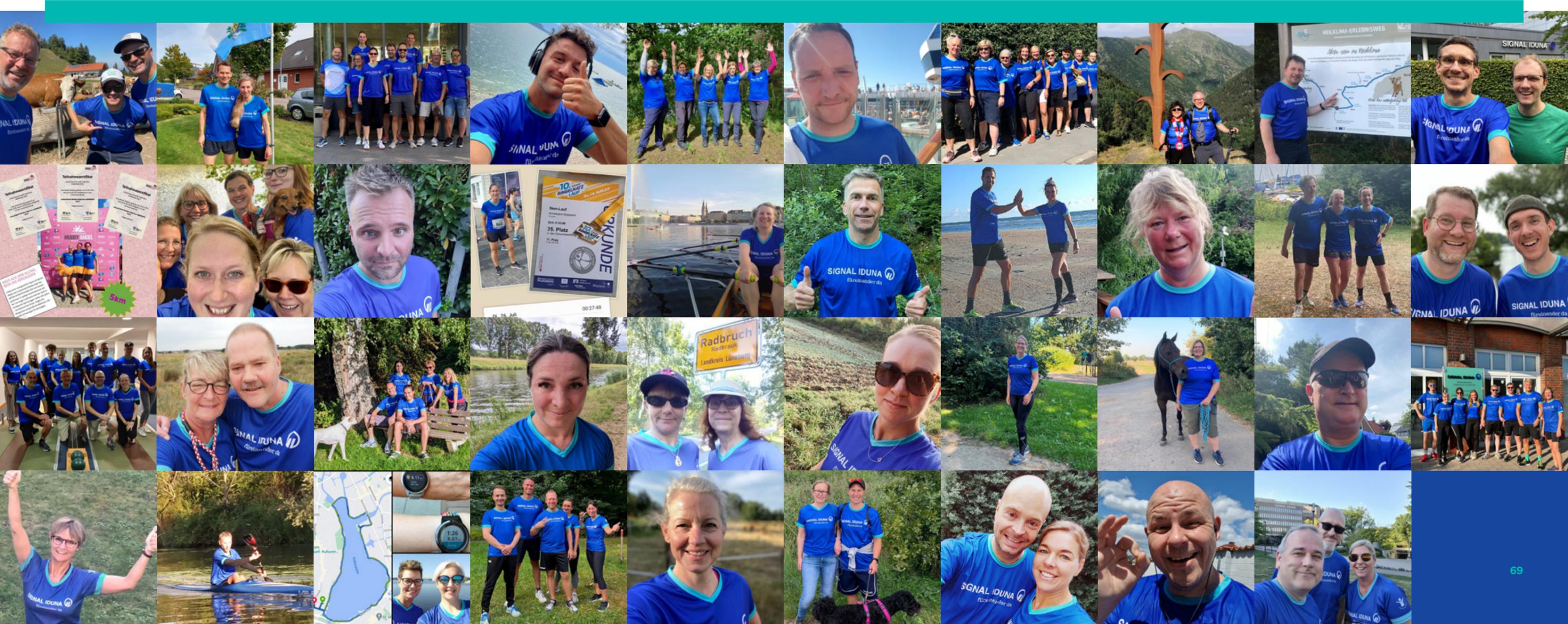
## Warum wir gelaufen sind

Gesundheit ist nicht nur innerhalb unserer Belegschaft ein zentrales Thema, wir möchten weiterdenken und der Gesellschaft etwas zurückgeben. Deshalb schätzen und fördern wir das Engagement unserer Mitarbeitenden, die vor mehr als 34 Jahren den Verein „Ring gegen Krebs e.V.“ gegründet haben. Der Spendenlauf schweißt zusammen und ermöglicht es, Rekordsummen zu übergeben. Gesundheit und Wohlergehen ist eines der zentralen Themen in Zusammenhang mit dem gesellschaftlichen Engagement von SIGNAL IDUNA und zudem ein erklärtes Nachhaltigkeitsziel der UN.



Hier gibt es mehr Infos zum Verein „Ring gegen Krebs“:

[Link](#)



## DSLK-Schulpreis für nachhaltige Entwicklung

Das Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung steht im Zentrum eines von SIGNAL IDUNA gestifteten Schulpreises, der mit 50.000 Euro dotiert ist.

- Im Rahmen des Deutschen Schulleitungskongresses (DSLK) im November 2023 wird zum ersten Mal der Schulpreis Bildung für nachhaltige Entwicklung vergeben.
- Fünf Schulen werden für ihre Arbeit und Ideen zur Nachhaltigkeit im Bildungsbereich ausgezeichnet.

Nachhaltige Entwicklung beginnt unter anderem mit Bildung. Schulen so zu gestalten, dass die Welt von morgen lebenswert bleibt – darum geht es bei einem neuen, von SIGNAL IDUNA gestifteten Schulpreis. Dotiert ist er mit insgesamt 50.000 Euro. Fünf Schulen werden mit dem Preis ausgezeichnet, die Summe wird zu gleichen Teilen und zweckgebunden für Nachhaltigkeitsprojekte an die Sieger ausbezahlt.

Der Schulpreis Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) wird im Rahmen des Deutschen Schulleitungskongresses (DSLK) im November 2023 vergeben. Bei dem Kongress handelt es sich um die größte Fachveranstaltung für Schulleitungen im gesamten deutschsprachigen Raum. Der DSLK-Schulpreis knüpft unmittelbar an das UNESCO-Programm BNE 2030 an. Er soll einen Beitrag zur Umsetzung des Nationalen Aktionsplans BNE, der 2017 von der nationalen Plattform BNE verabschiedet wurde, leisten.

### Nachhaltigkeit fächerübergreifend

Schulen sollen dazu angehalten werden, BNE zu einem Schwerpunkt ihrer pädagogischen Arbeit zu machen. Nachhaltigkeit wird idealerweise zum fächerübergreifenden Thema im Unterricht, im Schulalltag und bei Projekten. Dabei sollen das fachliche Lernen im Unterricht, das fächerverbindende Lernen sowie systemisch aufgebaute Projekte, möglichst in Kooperation mit außerschulischen Bildungspartnern, in den Blick genommen werden. Schulen sollen außerdem angeregt werden, gemeinsam mit ihrem Träger einen ganzheitlichen Ansatz zu entwickeln, den Schulalltag, das Schulgelände, den Schulbau sowie das Leben im schulischen Quartier im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu gestalten.

In der Jury des Preises sind neben SIGNAL IDUNA-Vorstand Torsten Uhlig unter anderem Dr. Eckart von Hirschhausen, der mit seiner Stiftung „Gesund Erde-Gesunde Menschen“ die Schimherrschaft des Preises übernommen hat, Dr. Roman Luckscheiter, Generalsekretär der deutschen UNESCO-Kommission, und Prof. Dr. Ute Stoltenberg von der Fakultät für Nachhaltigkeit der Leuphana Universität Lüneburg vertreten.

## Schulbildung für Kinder in Kenia

Wie sich SIGNAL IDUNA-Mitarbeiter Fabian Klein und sein Förderverein für ein Kinderheim in Kenia engagieren.

- Waisenkinder und Kinder aus verarmten Familien finden im Dream Children's Home seit 2005 ein neues Zuhause und bekommen bis zum 15. Lebensjahr Schulbildung vor Ort.

Im Dream Children's Home, einem Kinderheim nahe Kenias Hauptstadt Nairobi, werden mehr als 140 Kinder betreut.

Sie besuchen zunächst eine an das Heim angegliederte Schule, danach ein Internat außerhalb. Die Kosten dafür trägt der Förderverein Dream Children's Home. Fabian Klein, Product Owner für Vertriebscontrollingsysteme bei SIGNAL IDUNA in Dortmund, hat 2015 auf seiner Hochzeitsreise gemeinsam mit Ehefrau Jennifer das Waisenhaus kennengelernt

und im Rahmen eines Freiwilligendienstes aktiv unterstützt. Wieder in Deutschland ist der Kontakt nicht abgerissen, ganz im Gegenteil – um das Kinderheim besser unterstützen zu können, haben Fabian und Jennifer 2017 gemeinsam mit fünf weiteren Freiwilligen den deutschen Förderverein gegründet.

### Warum wir in Kenia mithelfen

Alle Mitglieder arbeiten ehrenamtlich, Spenden fließen ausschließlich in das Kinderheim. Einzelspenden sind herzlich willkommen, eine zentrale Stütze sind jedoch Sponsorinnen und Sponsoren, die ein Kind die ganze Oberstufe hindurch finanzieren. 2022 haben zehn weitere SIGNAL IDUNA-Mitarbeitende das Waisenhaus mit einer Förderung unterstützt, die wiederum bis zu einer Höhe von 500 Euro von der SIGNAL IDUNA verdoppelt wurde. Hier zahlt sich das Helfen doppelt aus!



Hier geht es zum **Dream Children's Home:**

[Weblink](#)

### Warum Nachhaltigkeit Bildung braucht

Der DSLK-Schulpreis vereint zwei Themen, die uns besonders am Herzen liegen: Umweltschutz und Bildung. Denn Nachhaltigkeit in das Bildungsangebot zu integrieren, ist ein essenzieller Baustein für gelingenden Klimaschutz. Das wollen wir fördern.



Hier bekommen Sie noch mehr Infos zum **DSLK-Schulpreis:**

[Link](#)



## Für ein gutes Leben im Alter

Mit dem SENovation-Award unterstützt SIGNAL IDUNA Start-ups, die technische Lösungen für die ältere Generation bieten.

- In Kooperation mit der Deutschen Senioren Liga zeichnen wir Gründerinnen und Gründer, die Angebote für die ältere Generation entwickeln.

Der SENovation-Award würdigt Start-ups, die Angebote speziell für Ältere entwickeln oder die Ältere bei altersunabhängigen Lösungen bewusst ansprechen. Den Wettbewerb für Gründerinnen und Gründern in der sogenannten AgeTech-Branche haben wir gemeinsam mit der Deutschen Senioren Liga 2018 ins Leben gerufen. Dabei geht es nicht nur um Angebote im Bereich Gesundheit und Pflege, auch die Barrierefreiheit von Webseiten oder Virtual Reality-Spiele sind Beispiele für AgeTech.

### Warum wir Innovationen für Ältere fördern

Die Deutschen werden immer älter, AgeTech ist daher ein Zukunftsmarkt. Uns ist es dabei wichtig, Produkte auf die Bedürfnisse der älteren Zielgruppe zuzuschneiden, ohne zu stigmatisieren.

## Projekt für Ruandas Jugendliche

Rund 20 Handwerkerinnen und Handwerker machen sich Ende 2023 auf nach Kigali, um vor Ort mit ihrem Fachwissen zu helfen.

- Der Verein EuRwanda Handcraft Foundation e.V. fördert den interkulturellen Austausch zwischen Europa und Ruanda.

Bereits seit 2018 unterstützt SIGNAL IDUNA den Verein EuRwanda Handcraft Foundation e.V., der sich für die Förderung von Nachwuchsarbeit im Handwerk einsetzt – sowohl in Europa als auch in Ruanda. Kernthema ist der interkulturelle Austausch zwischen europäischen und ruandischen Jugendlichen. Derzeit wird das digitale Projekt „DigiHandcraftCampus4You“ umgesetzt, das Handwerk in seiner Vielfalt zeigen soll. Ende 2023 fliegen rund zwanzig Personen nach Kigali in Ruanda und arbeiten unter anderem in einem Krankenhaus.

### Warum kultureller Austausch wichtig ist

Wir wollen Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, ihr Fachwissen auch international einzubringen. Erfahrungen im Ausland sind eine Bereicherung. Das möchten wir unterstützen.



**Mehr zum SENovation-Award und den Teilnahmebedingungen finden Sie hier:**

[Link](#)



**Sie möchten mehr erfahren oder gar selbst in Kigali helfen? Hier finden sie alle Informationen:**

[Link](#)

## Wir unterstützen das Ehrenamt

Die Liste von ehrenamtlichen Vereinen und Projekten, die SIGNAL IDUNA unterstützt, ist lang. Ein Überblick.

- Neben Organisationen wie Ring gegen Krebs e.V. und der EuRwanda Handcraft Foundation e.V. helfen wir einer ganzen Reihe weiterer ehrenamtlicher Projekte.

Ehrenamt und freiwilliges Engagement in Vereinen gehören zu den Grundpfeilern unserer Gesellschaft. Wir wissen das und helfen, wo wir können. Seit 2022 fördern wir beispielsweise den „Multikulti-Preis“, der jährlich durch das Multikulturelle Forum verliehen wird. Der Preis zeichnet herausragendes ehrenamtliches Engagement im Bereich Integrationsarbeit aus. Außerdem fördern wir den Ehrenamtspreis „Dortmunder Engagement“, der den Einsatz und außergewöhnliche Projekte in der Dortmunder Vereinsarbeit würdigt.

Der Verein Bieber.Burmann for you e.V. wiederum setzt sich für Erneuerung und Neuschaffung von Freizeitanlagen für Jugendliche in Dortmund ein und SIGNAL IDUNA durfte hier bereits mehrere Projekte finanziell unterstützen.

Seit 2020 ermöglicht SIGNAL IDUNA zudem in Kooperation mit der Nachrichtenseite Nordstadtblogger ein Spenden-Abo für sechs verschiedene Vereine: die Dortmunder Tafel e.V., Gast-Haus e.V., Stadtteil-Schule Dortmund e.V., Projekt Ankommen e.V., Train of Hope e.V. und die Stiftung Soziale Stadt.

Als Unterstützung des Städtepaktes für Solidarität und Zukunft zwischen Hamburg und Kyiv haben wir 10.000 Euro an Hanseatic Help e. V. gespendet. Der Verein unterstützt Geflüchtete, Obdachlose und andere Mitmenschen mit Sachspenden sowie soziale Organisationen in der Spendenlogistik.



**Hier finden Sie weitere Informationen zu den von SIGNAL IDUNA geförderten Projekten und Vereinen:**

[Weblink](#)



Vorstandsvorsitzender Ulrich Leitermann mit den Preisträgerinnen und Preisträgern des Dortmunder Engagements 2022

## Wir fördern Erinnerungskultur

Beim Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft wurde SIGNAL IDUNA mit einem Sonderpreis geehrt.

- SIGNAL IDUNA wurde für eine Initiative ausgezeichnet, bei der Auszubildende sich mit dem Holocaust auseinandersetzen.

Beim InnoWard, dem Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft, ist SIGNAL IDUNA mit einem Sonderpreis für soziales und gesellschaftliches Engagement in der Ausbildung geehrt worden. Im Rahmen der prämierten Initiative „Erinnerungskultur gestalten mit dem Verein Zweitzzeugen e.V.“ setzen sich Auszubildende der SIGNAL IDUNA mit dem Thema Nationalsozialismus auseinander. Im Zentrum steht dabei die Weitergabe der Erfahrungen von Holocaust-Überlebenden. Seit 2021 ist SIGNAL IDUNA Fördermitglied des Vereins.



**Mehr über den Verein Zweitzzeugen e.V. finden Sie hier:**

[Link](#)

## 15.000 Euro für Erfindergeist

Ende 2023 vergibt SIGNAL IDUNA wieder den Umwelt- und Gesundheitspreis.

- Mit dem Umwelt- und Gesundheitspreis fördert SIGNAL IDUNA gemeinsam mit dem Zentrum für Energie-, Wasser- und Umwelttechnik der Handwerkskammer Hamburg gute Ideen für die Nachhaltigkeit.

Gemeinsam mit der Handwerkskammer Hamburg vergeben wir bereits seit 1987 den SIGNAL IDUNA Umwelt- und Gesundheitspreis. Alle zwei Jahre werden Erfindungen und Engagement in den Kategorien Energie und Klimaschutz, Abfallminderung, Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, Wassereinsparung, Umweltschutz sowie Sicherheit und Gesundheit prämiert. 2023 ist es wieder soweit, die Preisverleihung findet im November statt. Antreten können sowohl Betriebe als auch Einzelpersonen. Das Preisgeld in Höhe von 15.000 Euro wird unter den Gewinnerinnen und Gewinnern aufgeteilt.



**Hier finden Sie alle Infos zum Preis sowie zur Jury-Besetzung:**

[Link](#)

## Warum wir Innovation fördern

Angesichts des Klimawandels sind innovative Ideen in den Bereichen Umwelt und Gesundheit nötiger denn je. Wir wollen jene unterstützen, die solche Ideen haben.

## Hilfe für Kriegs- und Erdbebenopfer

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden haben wir 465.000 Euro an den Verein „Aktion Deutschland hilft“ gespendet.

- SIGNAL IDUNA hilft in der Ukraine, Syrien und der Türkei und verdoppelt die Spenden der Mitarbeitenden.

Erschüttern tiefgreifende Ereignisse die Welt, möchten wir durch Spendenaktionen Unterstützung leisten. So konnten wir gemeinsam mit dem Verein „Aktion Deutschland hilft“ im Rahmen einer firmeninternen Spendenaktion für die Opfer des Ukraine-Krieges insgesamt 315.000 Euro sammeln. Eine Spende in der Höhe von insgesamt 150.000 Euro kam den Opfern der Erdbeben in der Türkei und Syrien zugute. SIGNAL IDUNA hat die gesammelten Spenden verdoppelt. Denn wir starten Spendenaufrufe nicht nur, wir spenden auch selbst.



**Mehr Informationen zu den Spendenaktionen gibt es hier:**

[Link](#)

## Warum wir Spenden verdoppeln

Wir möchten durch das Verdoppeln von Spenden einen zusätzlichen Anreiz schaffen, Geld für einen guten Zweck zur Verfügung zu stellen.

## Leben retten leicht gemacht

Erfolg auf ganzer Linie bei den Blutspende-Aktionen an den SIGNAL IDUNA-Standorten in Dortmund und Hamburg.

- Insgesamt 76 Kolleginnen und Kollegen haben gespendet.

In Deutschland werden täglich rund 15.000 Blutspenden benötigt. Dass ein kleiner Piks Leben retten kann, ist bekannt. SIGNAL IDUNA leistet mit Blutspende-Aktionen an den Standorten in Dortmund und Hamburg einen Beitrag dazu, dass der Bedarf an Blutkonserven weiterhin gedeckt bleibt. Insgesamt 76 Kolleginnen und Kollegen nahmen an der Aktion teil, 29 von ihnen waren Erstspender.



**Mehr Informationen zu Blutspende-Aktionen finden Sie hier:**

[Link](#)

## Anhang: Unsere Taxonomie-Kennzahlen im Überblick.

Taxonomie-Kennzahlen SIGNAL IDUNA Kranken	2022 Euro	2022 <sup>1</sup> in %	2022 <sup>2</sup> in %	2022 <sup>3</sup> in %
Taxonomiefähige Investments	5.911.709.968,43	22,2	26,3	21,9
Nicht-taxonomiefähige Investments	452.465.348,98	1,7	2,0	1,7
Investments in Unternehmen, die den Artikeln 19a und 29a der Richtlinie 2013/34/EU nicht unterliegen	5.377.271.897,40	20,2	23,9	19,9
Derivate	68.186.802,43	0,3	0,3	0,3
Investments in Staatsanleihen und Anleihen von Zentralbanken und supranationalen Emittenten (noch) nicht zuordbare Investments	4.099.252.786,66	15,4	18,2	15,2
	10.671.517.903,13	40,1	47,5	39,5
<b>Gesamtkapitalanlagen</b>	<b>26.580.404.707,07</b>			<b>98,3</b>
<b>Gesamtkapitalanlagen abzgl. Investments in staatliche Einrichtungen</b>	<b>22.481.151.920,41</b>			<b>83,1</b>
Nicht-Kapitalanlagen	495.780.847,61			1,7
<b>Gesamte Aktiva</b>	<b>27.040.185.554,68</b>			<b>100,0</b>

Taxonomie-Kennzahlen SIGNAL IDUNA Leben	2022 Euro	2022 <sup>1</sup> in %	2022 <sup>2</sup> in %	2022 <sup>3</sup> in %
Taxonomiefähige Investments	8.240.606.292,2	29,8	32,7	26,4
Nicht-taxonomiefähige Investments	405.528.841,3	1,5	1,6	1,3
Investments in Unternehmen, die den Artikeln 19a und 29a der Richtlinie 2013/34/EU nicht unterliegen	3.289.376.334,8	11,9	13,1	10,5
Derivate	92.517.187,9	0,3	0,4	0,3
Investments in Staatsanleihen und Anleihen von Zentralbanken und supranationalen Emittenten (noch) nicht zuordbare Investments	2.495.387.520,0	9,0	9,9	8,0
	13.148.433.459,3	47,5	52,2	42,1
<b>Gesamtkapitalanlagen</b>	<b>27.671.849.635,4</b>			<b>88,6</b>
<b>Gesamtkapitalanlagen abzgl. Investments in staatliche Einrichtungen</b>	<b>25.176.462.115,4</b>			<b>80,6</b>
Nicht-Kapitalanlagen	3.554.219.285,3			11,4
<b>Gesamte Aktiva</b>	<b>31.226.068.920,7</b>			<b>100,0</b>

<sup>1</sup>Verhältnis zu Gesamtkapitalanlagen

<sup>2</sup>Verhältnis zu Gesamtkapitalanlagen abzgl. Investments in staatliche Einrichtungen

<sup>3</sup>Verhältnis zu Gesamte Aktiva

Taxonomie-Kennzahlen DONNER & REUSCHEL	2021 <sup>1</sup> in %
<b>Gesamte Aktiva</b>	<b>100,0</b>
davon taxonomiefähig	4,1
davon nicht-taxonomiefähig	72,3
Risikopositionen gegenüber Staaten, Zentralbanken und supranationalen Organisationen	43,1
Derivate	0,0
Risikopositionen gegenüber Unternehmen, die nicht zur Veröffentlichung nichtfinanzieller Informationen nach Art. 19a oder Art. 29a der Richtlinie 2013/34/EU verpflichtet sind	28,3
kurzfristige Interbankenkredite	0,7
zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte (noch) nicht zuordenbare Investments	0,2
	23,6

<sup>1</sup>Anteil an Gesamte Aktiva



## Hauptverwaltungen

### Dortmund

Joseph-Scherer-Straße 3  
44139 Dortmund  
Telefon 0231 135-7570  
Telefax 0231 135-4638

### Hamburg

Neue Rabenstraße 15–19  
20354 Hamburg  
Telefon 040 4124-4801  
Telefax 040 4124-2958

[www.signal-iduna.de](http://www.signal-iduna.de)  
[info@signal-iduna.de](mailto:info@signal-iduna.de)

## Organisationsdirektionen

### Nord/Ost

Mohrenstraße 20-21  
10117 Berlin  
Telefon 030 206418-44  
Telefax 030 206418-18

### Süd

Sonnenstraße 23  
80331 München  
Telefon 089 55144-254  
Telefax 089 55144-251

### West

Mainzer Landstraße 69–71  
60329 Frankfurt  
Telefon 069 2985-450  
Telefax 069 2985-444

### Freie Vertriebe

Joseph-Scherer-Straße 3  
44139 Dortmund  
Telefon 0231 135-7734  
Telefax 0231 135-137734

## Haben Sie Fragen oder Anregungen? Dann kontaktieren Sie uns:

Dayane Kemmer Marquart  
SIGNAL IDUNA Gruppe  
Nachhaltigkeitsbeauftragte  
Neue Rabenstr. 15-19  
D-20354 Hamburg

Telefon 040-4124 4009  
[nachhaltigkeit@signal-iduna.de](mailto:nachhaltigkeit@signal-iduna.de)



## Wollen Sie mehr über uns als Arbeitgeber erfahren? Ihre direkte Ansprechpartnerin ist:

Vanessa Paffrath  
HR Recruiting  
[karriere@signal-iduna.de](mailto:karriere@signal-iduna.de)

## Impressum:

Nachhaltigkeitsbericht 2022 der SIGNAL IDUNA Gruppe  
Herausgeber: SIGNAL IDUNA Gruppe  
Redaktion und Koordination: Dayane Kemmer Marquart, Nachhaltigkeitsbeauftragte

Fotos: SIGNAL IDUNA Gruppe, Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. (S. 74), Borussia Dortmund (S. 51), Lensing Medien (S. 73), Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN)  
Die Nutzung oder Weitergabe der Texte, Inhalte und Bilder durch Dritte – auch auszugsweise – bedarf der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers.

SIGNAL IDUNA Gruppe  
Hauptverwaltung Dortmund  
Joseph-Scherer-Straße 3  
44139 Dortmund

Telefon 0231 135-0  
Fax 0231 135-4638

Hauptverwaltung Hamburg  
Neue Rabenstraße 15-19  
20354 Hamburg

Telefon 040 4124-0  
Fax 040 4124-2958  
[info@signal-iduna.de](mailto:info@signal-iduna.de)